

## 2021년 온라인 해외마케팅 참여기업 평가기준표

○ 기 업 명 :

평가항목	평 가 방 법	평가기준	배점	점수
계	-	-	<b>100</b>	
② 참가횟수	전년도(2020년) 부천시, 부천산업진흥원, 부천상공회의소 지원 사업 참가 횟수	3회 이상	0	
		2회	15	
		1회	25	
		<b>없음</b>	<b>50</b>	
③ 업체 경쟁력	강소기업, 벤처기업, 유망중소기업, 이노비즈기업, 연구소등록, 수출유망기업, 프론티어기업, 녹색인증기업, 메인비즈기업, 여성기업 등	없음	0	
		1건	10	
		2건	15	
		3건	20	
		4건	25	
		<b>5건 이상</b>	<b>30</b>	
④ 국내·외 인증	국내·외 규격인증, 특허, 실용신안, 디자인등록증, 부천시 품질우수제품인증	없음	0	
		1~5건	5	
		6~10건	10	
		<b>11건 이상</b>	<b>15</b>	
⑤ 수상실적	2018~2020년 정부 또는 공공기관 발행 표창	0건	0	
		1건	1	
		2건	3	
		<b>3건 이상</b>	<b>5</b>	
⑥ 가점	부천시에 본사와 공장이 모두 소재할 경우	<b>최대 5점</b>	<b>5</b>	

- 선정대상 : 본사 또는 공장이 부천에 소재한 중소기업
- 해외시장개척단 및 국·내외 전시회 사업은 연 3회로 참가 제한
  - 해외시장개척단 : 대양주 시장개척단, 중국 시장개척단
  - 국내·외 전시회 사업 : 해외전시회 개별참가 지원, 국내전시회 개별 참가 지원, 전문전시회 참가, 해외 부천전시관 참가, G-FAIR 부천시 우수상품관 참가 지원
- 모집기간 종료 후 사업의 취소(포기) 또는 진행하지 않은 업체는 익년도 동일사업 참여 배제 : 모든 사업 적용