

「Medical Korea 2021 연계」 K-디지털헬스케어 홍보관 및 비즈니스 미팅 참여기업 모집

한국보건산업진흥원은 국내 디지털헬스케어
시장의 해외 인지도 제고 및 해외진출을 지원하고자
Medical Korea 2021 연계 K-디지털헬스케어 홍보관을 설치·운영 및
홍보관 입주 기업 대상 비즈니스 미팅을 진행하고자 합니다.
이에 행사에 참가할 국내 디지털헬스케어 유관 기업 및 의료기관을
모집하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- (목적) 국내 디지털헬스케어 시장의 국제 인지도 제고 및 해외진출 지원
- (일정) 2021년 3월 18일(목) ~ 3월 24일(수), 7일간
- (방식) 온라인 전시회 · 온라인 화상 비즈니스 미팅
- (내용) 진흥원과 참여기업이 Medical Korea 2021 연계 「K-디지털헬스케어」
홍보관을 공동 조성하여 홍보 부스 운영 및 비즈니스 미팅 등 진행

<참고> Medical Korea 2021 개요

- (행사명) ‘Medical Korea 2021’
 - The 11th Global Healthcare & Medical Tourism Conference
- (개최기간) 2021년 3월 18일(목)~21일(일)
 - * 온라인 동시개최 (온라인 2021.3.18.(목)~3.24(수), 일주일 간)
- (개최방식) 온·오프라인 동시 진행
- (행사규모) 47개국, 2331명(2019년 기준)

2. 참가기관 모집 안내

- (지원대상) 디지털헬스케어 기술·서비스·제품* 보유한 기업 및 의료기관
 - * 헬스케어 AI, 의료 로봇, 의료 빅데이터 분석, 원격 모니터링, 모바일 진단 기기, 병원정보시스템 등 보건의료분야의 다양한 ICT 기술·서비스
- (지원조건)
 - 첨단 기술이 적용된 디지털헬스케어 제품·서비스를 갖고 있는 기업
 - 해외 전시회 참가 이력이 있는 기업
 - 해외 진출 경험(플랫폼 진출·제품 및 서비스 수출 등)이 있는 기업
 - * 지원조건 1개 이상 충족 시, 지원 가능
- (지원사항)
 - (홍보관)
 - ① 홍보관 내 제품 서비스 온라인 홍보 공간 제공
 - ② Medical Korea 2021 플랫폼 홍보를 통한 기업의 해외 홍보 간접 지원
 - ※ 온라인 홍보관 설계 및 디자인 등 관련 비용 일체 진흥원 부담
 - (비즈니스 미팅)
 - ① 해외 유망 바이어와 비즈니스 상담 매칭 지원
 - ② 비즈니스 화상 시스템·통역 일체 지원
 - ③ 제품 샘플 배송비 제공 등 혜택 지원 예정*
 - * 참여 기업 수에 따라 조기 마감 가능

3. 참가기관 역할 및 의무사항

- 홍보관 운영 및 홍보자료 제작을 위한 자료 제출*
 - * 제품 소개 카탈로그(국·영문), 기업소개 리플릿(국·영문), 기업소개 영상(국·영문) 등
- 전시회 종료 후 2주 이내에 참가 결과보고서를 작성하여 제출
 - ※ 참가 결과보고서 제출 시, 비즈니스 미팅 건수 등을 함께 제출

○ 참가 기관은 해외 유망 바이어와 비즈니스 미팅 진행을 위한 **해외조달 시장 진출 희망 보건의료산업체 풀(Pool) 등록 필수**

* 등록 기관대상 본 행사 및 향후 해외조달시장 진출관련 비즈니스미팅·전시회 참여기회부여 및 관련 정보 제공

※ K-디지털헬스케어 홍보관 참여기업 등록 후, 별도 등록 양식 발송 예정

4. 신청기간 및 방법

○ (신청기간) 공고일로부터 2021년 2월 5일(금), 오후 6시까지

○ (신청방법) 담당자 이메일을 통한 서류 일체 전송

○ (제출서류)

- 참가신청서 1부

- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부

- 기업 로고·기업 소개 리플릿·영상 파일 제출

* (영상) 해상도 720p 이상, (리플릿) 웹 게시용 PDF파일, (기업로고) 원본 및 이미지파일(jpg, png 등)

○ (문의처) 한국보건산업진흥원 국제의료본부 외국인환자유치단

- 복은수 연구원 (☎043-713-8044/✉bok1999@khidi.or.kr)