

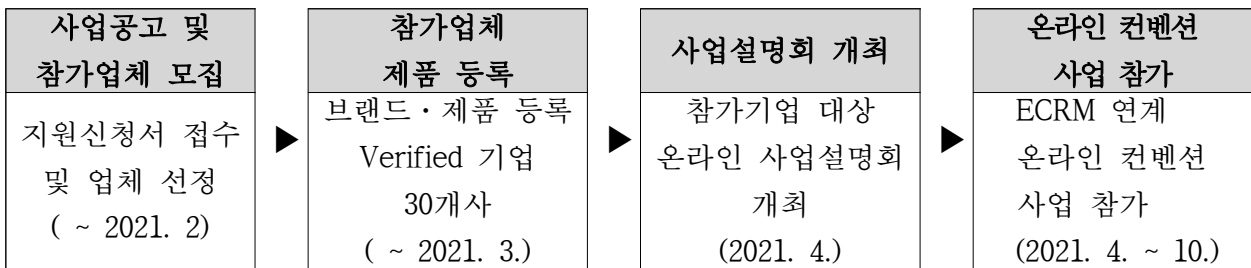
디트로이트 온라인 B2B 유통망 진출사업 안내

디트로이트 무역관, 2020.1.13.(수)

□ 사업 개요

- 기 간 : 2021년 연중
- 목 적 : 코로나19 및 디지털 트랜스포메이션에 따라 현지 유력 온라인 유통망 플랫폼을 통해 국내 소비재 기업의 수출 지원
- 대 상 : 미국 시장 진출을 희망하는 소비재기업 30개사
- 내 용 : 온라인 B2B 플랫폼 RangeMe (<https://www.rangeme.com>)*를 활용한 기업별 브랜드 포스팅 및 마케팅 지원. 관심 바이어 발굴 시 화상 상담 추진
- 지 원 : 온라인 B2B 플랫폼 내 브랜드 및 제품 무료 등록
* 개별 기업 가입 시 약 \$3,200 상당 비용 소요

□ 사업 일정



□ 참가 요건

- 미국 유통망 발굴 의지가 강한 국내 소비재 제조 기업
- 미국 수출 필수 인증·표준·라벨·제조물 책임 보험 보유
- 영어로 소통이 가능한 직원 有
- 수출 가능한 완제품 발송 (정식수출 계약·절차 진행)

RangeMe 온라인 플랫폼 소개 (www.rangeme.com)

◆ 기업 개요

- 설립연도 : 2013년
- 매출액 : \$10 Million (연간)
- 본사 : 캘리포니아 샌프란시스코
- 직원수 : 약 80명
- 수행역할 : 수출기업과 현지 유통망 바이어를 연계하는 Business to Business 온라인 플랫폼
- 사업이력 : 현재 약 10,000개 기업과 95개의 대형 유통망 바이어, 175,000개의 서플라이어 등록
- * 주요 브랜드 : CVS, Walgreens, Whole Food Market, Petco, Publix, Sephora, ULTA, Target 등



◆ 서비스 구성 (공급자와 바이어를 모두 고객으로 타겟하는 온라인 서비스를 제공)

- (For Suppliers) 참가업체별 브랜드, 품목 등록 서비스 및 해당 카테고리 바이어에게 제품 홍보
 - . Buyer Interest 및 Trending search terms 검색 가능
 - . 대형 유통 체인 바이어에게 브랜드 홍보 가능
- (For Buyers) 카테고리별 품목 검색 서비스
 - . RangeMe의 고유 인증방식(Verified)을 통해 입증된 품목이 상단에 노출되며, 입증된 품목이 업데이트될 경우 자동으로 바이어에게 알림 이메일 발송
 - . 관심 제품 Suppliers에게 메시지 발송 및 문의 가능

◆ 부가 서비스

- 유료 기반 온라인 'Trade show' 및 카테고리별 'Conference' 개최 (바이어 및 국내업체 수요에 따라 기업부담금을 적용하여 별도 진행 예정. 기업별 US \$4,000~6,000 내외)
- 해당 유료 서비스 참가기업에 Pitching 기회 (5~20분) 제공
- 기업 참가 시 바이어와 상담 진행 후 사후 바이어 컨택 정보 제공

□ 참가 신청

- 참가신청서 1부 (첨부)
- Supplier Profile 1부 (첨부)
- 북미지역을 커버하는 제조물 책임 보험 (Product Liability Insurance)
- 브랜드 로고 이미지 2장 (1600*400px, 200*200px JPG, PNG, GIF 방식)
- 이 외 보유 영문 홍보물 (카탈로그, 동영상 등)
- 제출처 : KOTRA디트로이트 무역관 이슬아 대리 (salee@kotra.or.kr)
KOTRA디트로이트 무역관 정승진 대리 (g.gittings@kotra.or.kr)
KOTRA디트로이트 무역관 박지은 대리 (jieunp@kotra.or.kr)
- 신청마감 : 2021년 2월 26일 (시장성 등을 평가하여 30개사 선정)

첨부 : 참가신청서 1부, Supplier Profile 1부