

2020 BuyKorea 연계 해외전시회 대체 e-모빌리티 프리미엄급 온라인 상설 전시관 참가기업 모집 안내

I 사업 개요

□ 추진배경 및 필요성

- e-모빌리티 산업은 글로벌 환경규제, 자동차 산업의 패러다임 변화, 공유경제 확산, 근거리 이동수단 및 소형 배달 서비스 시장의 급성장 등을 배경으로 급성장하고 있음
- 국내 e-모빌리티 산업은 세계수준의 리튬배터리 기술과 ICT기술이 융합된 이동 서비스 산업으로 발전하고 있으며, 동남아시아, 유럽 등 수요가 많은 해외시장으로 진출 가능성이 큼
- 국내 e-모빌리티 기업은 대부분 중소·중견기업들로 제품 개발 및 시장 확대를 위해 노력하고 있지만 해외사업화 진출에 많은 애로를 겪고 있어 온라인 전시관 구축을 통해 국내 기업들의 해외 시장 개척 및 사업화 진출을 지원하고자 함
- 전 세계적으로 팬데믹이 지속되고 있는 상황에서, 온라인 전시관 구축을 통해 비대면 상설 전시 플랫폼 구축 및 지속 활용

* e-모빌리티 프리미엄급 온라인 상설 전시관 : 비대면 온라인 전시 플랫폼으로, 제품의 3D, 2D, VR컨텐츠 등 e-모빌리티 카테고리별 참가기업의 제품을 전시관 형태로 구현한 상설 홍보·마케팅 플랫폼

□ 주요 내용

명칭(한글)	e-모빌리티 사이버 상설 전시관 (e-mobility expo)		
명칭(영문)	e-MOBILITY VIRTUAL EXHIBITION		
기간	2020.12. ~ 2021.3.31.	장소	온라인 가상공간
홈페이지	emobilityexpo.org	개최규모	100개사, 500개 품목 내외

전시 주요 품목	초소형전기차, 전기이륜차, 농업용전동운반차, 특수목적용 전동차량, 교통약자용 전동차량, 전기자전거, 개인형 이동수단, 드론 등
전시회 특성	<ul style="list-style-type: none"> - (3D/VR 전시관) 360도 턴테이블 방식을 도입하여 실제 오프라인과 유사하게 3D 전시관을 구현한 신개념 VR 전시 플랫폼 - (실시간 바이어 상담) 전시관 플랫폼에서 실시간 상담 가능한 웹채팅 구축 - (지속적인 홍보·마케팅) 제품홍보 콘텐츠는 산업통상자원부, KOTRA에서 운영하는 바이코리아 수출지원 플랫폼과 연동하여 지속적인 홍보 및 마케팅 가능

○ 사업기간 : 2020.12.~ 2021.3.31.

□ 사업의 목적

- e-모빌리티 전문 온라인 전시관 구축을 통한 국내 기업들의 해외 판로 개척 및 수출 확대
- 상시 활용 가능한 비대면 전시 플랫폼으로 구축하여, e-모빌리티 분야 대표 마켓 플레이스로 고도화

II 참가기업 지원사항

□ e-모빌리티 분야 프리미엄급 온라인 전시 플랫폼 구축

- e-모빌리티 업체별 카테고리(초소형전기차, 전기이륜차, 농업용 전동차량, 특수목적용 전동차량, 교통약자용 전동차량, Personal Mobility, 드론, 부품/서비스) 구성
- 제품 검색-상담-구매까지 원스톱 서비스가 사용자 입장에서 편리하게 이루어지도록 다국어 서비스 지원 및 시스템 안정성 제공
- 온라인 공간의 몰입도를 높이기 위해 직관적이고 효율적인 App UI 디자인하여 쉽고 빠른 콘텐츠 접근이 가능하도록 구현
- 바이코리아와 연동하여 지속적인 홍보 및 마케팅이 가능한 사이버 전시 공간 마련

- 제품 전시관 및 바이어 상담 기능 제공 (*기본언어 : 영어)
- 실시간 상담 인프라 제공 (바이어 웹채팅 Tool)

□ 차별화된 콘텐츠 제작 및 홍보 지원

- 제품 실감형 콘텐츠 제작(3D 360°, 2D, 동영상, SMK 등)
- 제품에 대한 높은 이해도를 기반으로 상품의 특징점 강조
- 제품 정보를 효과적으로 전달하기 위한 기업 요구사항이 반영된 맞춤형 콘텐츠 제작

- 전시 제품의 디지털 콘텐츠 사진 제작 지원 (사진 원본 및 gif 파일 제공)
- 3D 360°(1편), 2D 사진 “A”컷(3장), 동영상(1편), SMK(1편)

□ 마케팅 및 바이어 발굴 지원

- (글로벌 마케팅 지원) 동남아시아 등 해외 타겟 국가를 중심으로 현지 매거진, SNS 등 관련 매체를 이용한 온라인 전시관 홍보 및 다양한 디바이스에서 확인 가능한 홍보 콘텐츠 제작·배포 등의 사업 홍보를 통한 다수의 바이어 확보 및 마케팅 지원
- (검증된 해외 바이어 발굴) 참가기업의 주요 진출 국가의 수요조사에 기반하여 타겟 국가를 설정하여 온라인/오프라인 홍보를 통한 바이어 발굴 및 주요 밴더를 DB화하고 참가기업과 바이어 매칭 지원
- (온라인 수출 상담회) 바이어와 참여기업간 매칭 프로세스 검토 및 상담회장의 네트워크 등의 환경 점검을 통한 최적의 화상상담을 제공하기 위하여 협회에서 진행 총괄하며, 참가기업 담당자는 상담회장에 집결, 사전에 매칭된 바이어와 약속된 시간에 화상 수출상담 진행
- (사후 마케팅) 상담 결과를 취합하여 참여기업과 바이어간 지속적인 커뮤니케이션을 지원하여 계약 실적 제고

- 각 기업의 제품별 e-카달로그 제작
- 바이어 발굴 및 화상 상담, 온라인 수출상담회 주선

□ 바이코리아 플랫폼 연계를 통한 해외 마케팅 시너지 창출

- (바이코리아 연동) KOTRA에서 운영하는 바이코리아 홈페이지 메인 배너를 통한 e-모빌리티 온라인 전시관 접속 및 상세 제품 정보 노출
 - 기업, 상품 정보의 업그레이드를 통한 수출성과 확대
 - 바이코리아 홈페이지 배너 및 온라인 전시관 제품정보 클릭시 상호 연동을 통한 바이어 유입 다각화
 - 제품 결제 및 배송 등은 바이코리아 플랫폼 활용
- (상품 등록 지원) 바이코리아 및 온라인 전시관 제품의 등록이 용이하도록 등록가이드 배포 및 상품 등록 지원

* 바이코리아(BuyKorea) : 국내 중소기업의 해외 수출지원에 특화된 플랫폼으로 매칭 서비스 제공 및 거래의 시작부터 완료까지 수출 현장 전반에 필요한 기능을 제공하여 온라인 수출에 필요한 원스탑 프로세스를 탑재한 e-마켓플레이스

Ⅲ 온라인 전시관의 장점 및 차별성

□ 프리미엄급 e-모빌리티 온라인 전시관의 장점

- (KOTRA 플랫폼 연계) 국내 중소기업의 해외 수출지원에 특화된 플랫폼인 바이코리아(BuyKorea)와 온라인 전시관 간의 사이트 연계)
- (타겟국가 선정 및 바이어 상담 지원) 참가기업의 제품 판로에 맞는 타겟국가를 선정하고 바이어와의 지속적인 상담을 위한 다국어 상담채널, 24시간 콜센터 운영 및 화상상담 지원
- (상설 운영) 365일 24시간 관람이 가능하고 인터넷 접속이 가능한 바이어의 경우 모두 수용이 가능하기에 글로벌 바이어를 무한대로 수용 가능

- (전시공간을 조화롭게 활용 가능) 관람 코스, 동선, 전시 부스 배치 등에 구애받지 않고 공간을 조화롭게 활용할 수 있으며, 기업 간 이동에 있어서도 하이퍼링크를 통한 이동으로 글로벌 바이어 유치 용이
- (전시 참가 리소스 절감) 전시회에 참가하기 위해 들어가는 시간 및 비용이 절감되고 고퀄리티 디지털 콘텐츠 촬영 지원

□ 프리미엄급 e-모빌리티 온라인 전시관의 차별성

- (바이어 환경 맞춤형 콘텐츠 제작) PC, 모바일 버전 구분에 따른 콘텐츠 이미지 용량 최적화를 위하여 이미지 분산처리기법 등을 통한 저용량 인터랙티브 그래픽 구현을 통하여 SNS, 마켓플레이스, 유튜브 등의 포스팅 및 해외 바이어 환경을 고려한 최적화된 콘텐츠 제작
- (사진 원본 파일 제공) 촬영 제품 이미지 원본 파일을 참여기업에게 제공
- (글로벌 마케팅 지원) 국내외 미디어, SNS를 비롯하여 기업별 카다로그 등 참여기업 홍보를 위한 글로벌 마케팅 지원
- (바이코리아 연계 및 바이어 상담 지원) 국내 중소기업의 해외 수출 지원에 특화된 e-마켓플레이스인 바이코리아의 연계를 통한 바이오퍼 및 대금결제 등을 공유하고 화상상담, 온라인 수출 상담회를 통한 바이어 상담을 지원

IV 참가 신청 방법

- 신청 기간 : ~'21.01.20(*100개 기업 입점시까지)
- 신청 방법 : 아래의 담당자 이메일을 통해 신청접수

○ 신청 접수 문의처

온라인 전시관 문의	초소형전기차/전기이 륜차/농업용·특수용	정헌목 대리 : 010-3370-6480 hunmok@kema.kr
	교통약자용 전동차/PM	여서영 대리 : 010-2244-2048 seoyoung@kema.kr
	부품/충전/서비스/드론	홍녕주 대리 : 010-8826-8477 hnj0923@kema.kr
참가비 입금처		농협은행 351-1156-4210-83 (사)한국스마트이모빌리티협회

* 신청내용 평가 후 입점 기업 선정

□ 신청 분야

분야	주요 품목
초소형전기차	초소형 전기차(승용, 화물용), 초소형 특수자동차 국내 제작 업체
전기이륜차	전기 이륜자동차 국내 제작 업체
농업용/특수용	농업용·특수목적용 전동차량 국내 제작 업체
교통약자용	교통약자용 전동차량 국내 제작 업체
PM	개인형 이동수단(전기자전거, 전동킥보드, 전동휠 등) 국내 제작 업체
부품/충전/서비스	모터, 배터리 등 e-모빌리티 관련 부품, 충전, 서비스 등 국내 제작 업체
드론	드론 국내 제작 업체

□ 대상 및 규모 : e-모빌리티 관련 제품 및 수출실적 보유 국내기업 100개 社

□ 참가비

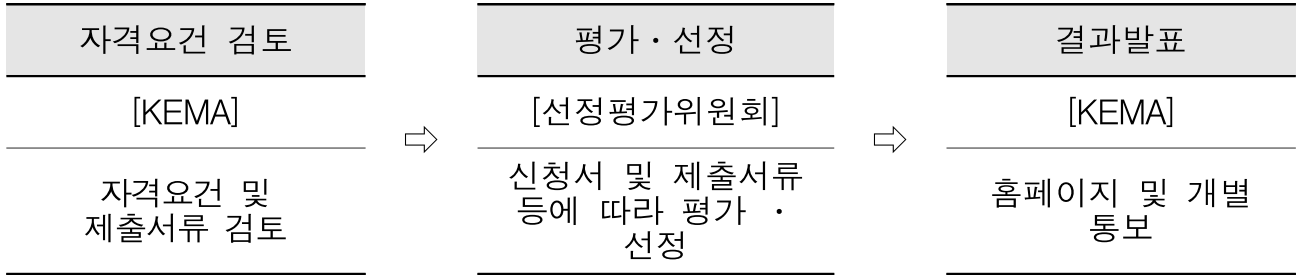
(세금계산서 별도 발행 없음 / 단위: 원)
(협회 인보이스 별도 발행예정)

구 분		비 용	비 고
중견/중소/벤처기업	기업당 1부스/최대 10개 제품	330,000	정부지원금 최대 90%지원
대기업	(기업에서 콘텐츠 제공시)	3,300,000	100% 자부담 원칙

- * 포함내역 : 기업별 부스, 제품컨텐츠 촬영/제작, 바이어 발굴, 화상상담회 개최 등
- * 2D/3D 참가업체의 지원사항은 상이할 수 있음

□ 선정 방법

- 첨부 평가표에 의거하여 자격요건 및 제출서류 등을 심사하여 최종 선정



V 유의사항

- 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

< 지원제외 대상 >

- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업
- * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은자 또는 기업은 참여가능
- 휴·폐업중인 기업
- 정부 사업 참여 제한중인 기업
- 국세·지방세 체납중인 기업
- 정부지원금 유용, 이중계약, 기타 허위서류 제출 및 부정사실 등 확인 기업