

2021년 TIPA ValueUP 프로그램 안내자료

0 프로그램 목표

프로그램 운영 효과 극대화 및 밸류업 생태계 활성화를 통한 유니콘 기업 배출

2021 TIPA ValueUP 프로그램

- KA (사)한국엑셀러레이터협회
KOREA ACCELERATOR ASSOCIATION
- KVCA 한국벤처캐피탈협회
Korea Venture Capital Association
- 회계/법무/특허/경영/마케팅 등
- IR디자이너
- 피칭 컨설턴트

IR역량 강화 전문가

경험, 지식 공유
문제 해결 수요



성장어필링
투자유치

VC, CVC, 전담은행 유관기관

- IBK기업은행, 하나은행, 규제자유특구, 안국벤처투자(주) Korea Venture Investment Corp.
- TIPS
- TIPA 중소기업기술정보진흥원
- 규제자유특구
- ICON
- KDB NextRound

투자유치 네트워크 확대

TIPA ValueUP 온라인 거점 구축

다양한 기업 선발을 위한 내부 규정 등 마련

사회/경제적 측면

- 상생구조 확립과 장기적 성장 동력 확보 기여
- 투자소외 기업의 투자유치 가능성 제고
- 투자유망 발굴을 통한 R&D 산업 생태계의 선진화
- R&D기업의 안정적인 성장을 통한 신규 기술 시장화

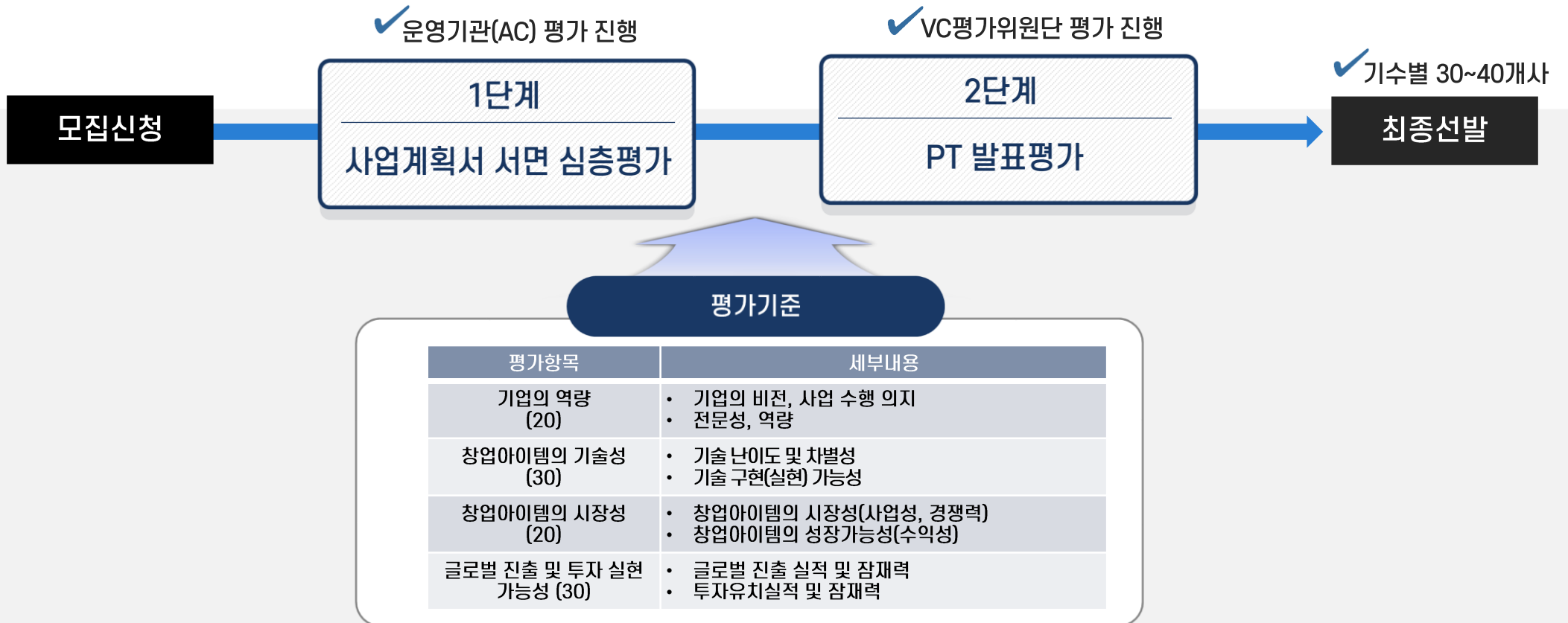
기대 효과

중소기업 측면

- VC 관점을 통한 사업보완점 체크 및 방향성 확보
- 투자 유치 및 글로벌 진출 기회
- 대외적 기업 홍보 및 기업 인지도 제고
- 타 기업과의 네트워킹을 통한 협력 추진

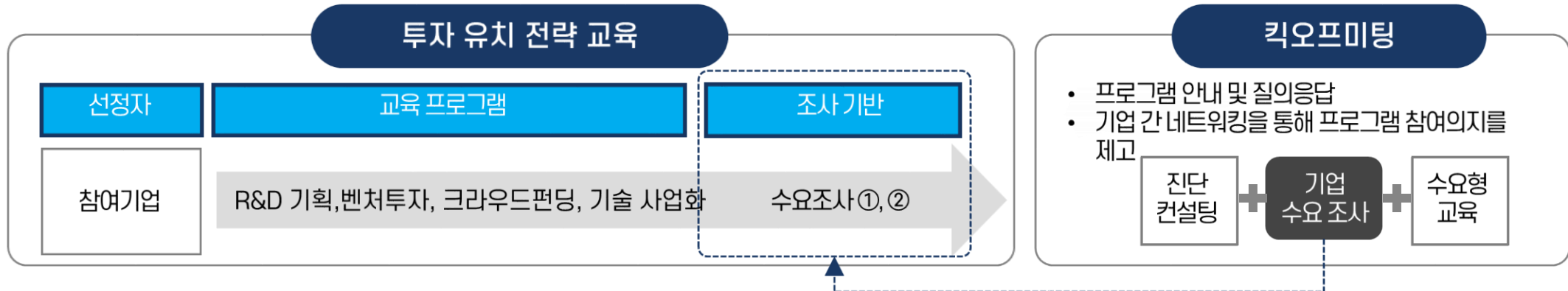
1 프로그램 참여기업 선발

1차 서면 평가(AC)를 통해 선발된 기업을 대상으로 전문VC 평가위원단의 투자유망기업 선별 과정 추진



2 킥오프미팅&교육

기수 선발 기업 확정 후 3주 이내에 킥오프미팅을 진행하여 기업들에 프로그램의 일정정보를 전달 및 네트워크 진행 투자유치 전략 교육 구성을 통해 참여기업의 역량 강화를 추진

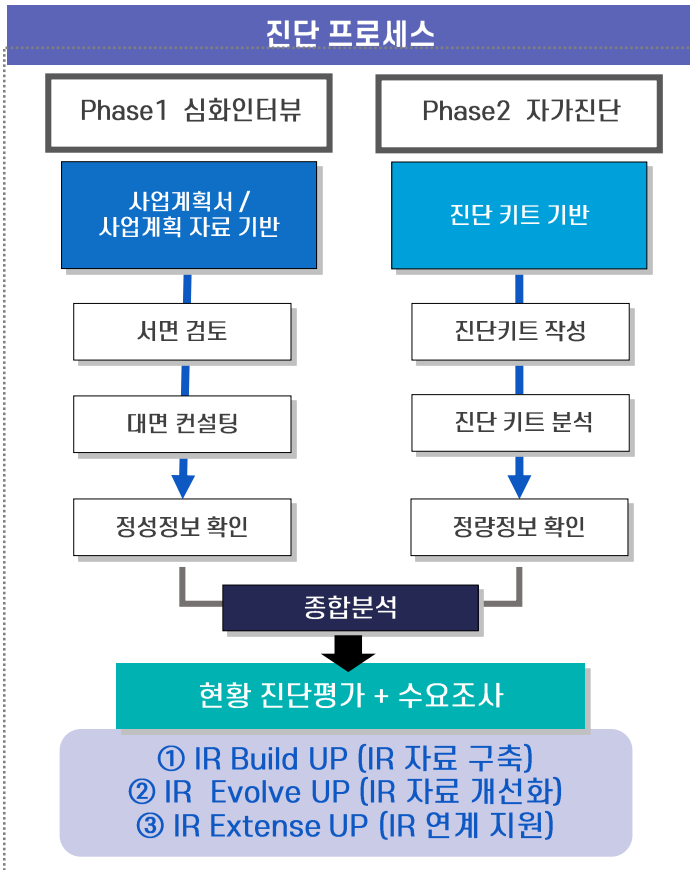


단계	강의 주제(예시)	강사명(소속 및 직위)
1	투자계약서의 구성	안희철(법무법인 디라이트)
2	창업의 이해와 절차/IP창업 브랜드 개발	박상완(지담)
3	BM구체화·고도화/사업계획서 작성	민용기((주)정평)
4	특화분야 연계 비즈니스 개발	박종배(리드테크솔루션)
5	자금조달 및 투자유치를 위한 A-Z	최대우(와이앤아처(주))
6	글로벌 진출 및 투자유치를 위한 전략	김현수(와이앤아처(주))
7	회계/세무 관리	정윤수(정윤수 회계사무소)
8	스타트업 마케팅 전략 수립	나연재(연재컴퍼니)
9	벤처투자자 관점 이해	조재만 부장(BNK벤처투자)
10	대규모 청중 대상 발표 및 전략	명재광 대표(바론텍처테인먼트)



3 기업진단

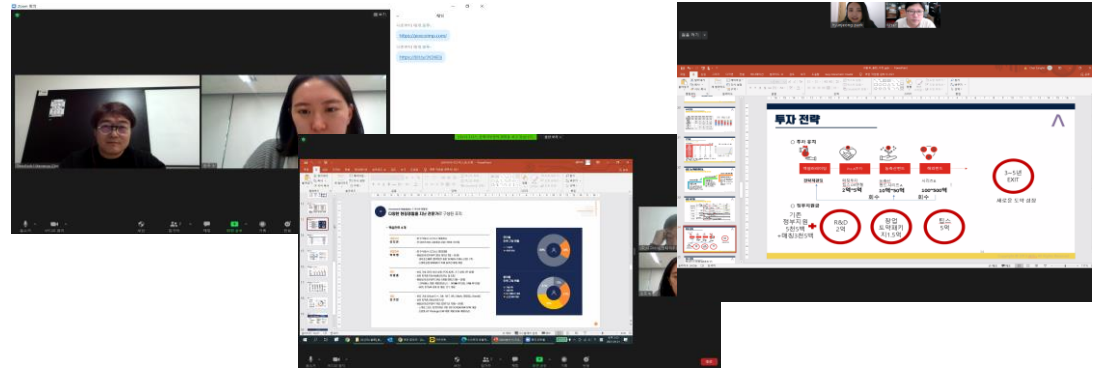
제안사 자체 개발 진단 KIT 및 일대일 심화인터뷰 진행을 통해 기업의 현황 정보 및 수요 사항을 파악하고 이를 기반으로 기업 그룹핑을 수행하여 기업별 맞춤형 투자유치 활동 전략을 수립



인터뷰항목

일반현황	창업지(팀)특성	기술성	시장지향성	재무현황	투자 전략	글로벌
창업기업(자) 기업개요및현황 기술테마	효능감, 역량 창작의도	우수성 기술집약도 협력네트워크	시장정보습득 수요자 반응	장단기 재무계획	투자유치 현황 수요사항 준비도	진출현황 희망 진출국가

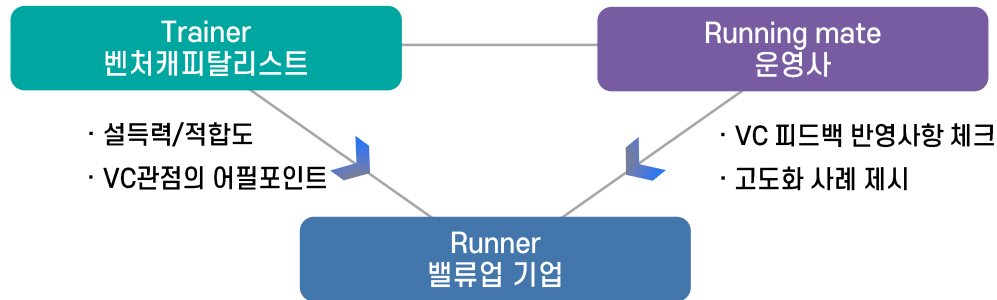
진단키트 및 진행모습



4 밸류업RUN ① IR RUN



기업의 차별화 전략이 IR 자료에 효과적으로 내포될 수 있도록 **현직 VC의 침삭 컨설팅**을 진행



구분	내용
1. 교육 사항	기업의 경쟁 우위는 내재 전략을 드러 내지 않고 있는 운영전략에 따라 운영에 대한 공감을 독자가 어려워 보임. 시제품 시약이나 공채를 운영한 배경에 대해 좀더 설명을 해주거나 그림으로 설명하는 등 보완적인 부분도 필요. 간혹적으로 부록으로 전문 지식을 보 여야 하는 것임. '기술' 관련도 중요하고, 경영진도 중요하고, 운영사도 중요. 특히 운영사 관련 내용은 VC 관점에서 보면 VC에게 있어 가장 중요한 부분임. VC 관점에서 보면 VC가 가장 중요하게 생각하는 부분은 VC에게 있어 가장 중요한 부분임. VC 관점에서 보면 VC가 가장 중요하게 생각하는 부분은 VC에게 있어 가장 중요한 부분임. VC 관점에서 보면 VC가 가장 중요하게 생각하는 부분은 VC에게 있어 가장 중요한 부분임.
2. 교육 내용	1. 교육 내용: VC 관점에서 보면 VC가 가장 중요하게 생각하는 부분은 VC에게 있어 가장 중요한 부분임. VC 관점에서 보면 VC가 가장 중요하게 생각하는 부분은 VC에게 있어 가장 중요한 부분임. VC 관점에서 보면 VC가 가장 중요하게 생각하는 부분은 VC에게 있어 가장 중요한 부분임.

6p) 교육 부분에 대한 매출 비중이 23년까지는 상당 부분 차지하고 있어 이에 대한 추가 설명이 필요 (수요처, 현재까지 주요 교육기관 등)

12p) 매출계획 부분에서 국내/해외, 국내는 공공기관/민간 등으로 구분해서 매출 계획을 표시

프로그램 목적

- IR 자료의 설득력 향상
- 향후 IR리모델링 방향성 수립
- 투자자 관점의 기업 관심사항 파악 및 IR 반영 방안 도출

진행 프로세스

기업 IR 수합	서면 컨설팅	1차 고도화	수정 체크	2차 고도화
VC 피드백을 받고자 하는 IR자료 수합	VC를 매칭하여 IR을 전달하고 의견을 수렴	VC컨설팅 피드백을 1차적으로 팀에서 반영 작업을 수행	피드백 대비 IR 반영결과 점검	반영부분이 미흡한 경우 컨설턴트가 함께 참여하여 고도화 진행

4 밸류업RUN ② IR Skill UP



IR RUN을 통한 피드백 반영에 있어 인력 및 경험의 부족으로 인해 자체적인 보완이 어려운 기업을 위해 전문가와의 일대일 멘토링을 추진하여 IR 업데이트를 진행할 수 있도록 지원



프로그램 목적

- IR RUN의 피드백을 추가적으로 고도화 진행
- 자체 디벨롭이 어려운 기업에 빠른 IR 수정을 지원
- 투자자의 전문적 의견에 대한 이해도 제고

진행 프로세스

IR RUN 의견 전달	전문가 매칭	일대일 멘토링	수정보완	IR 제출
IR RUN의 피드백을 기업에 전달하고 추가적인 컨설팅 수요확인	기업의 수요에 따른 적합한 전문가 매칭	온/오프라인으로 기업-전문가 컨설팅 진행	컨설팅을 통해 보완된 사항 IR 수정작업	수정된 IR 제출

4 밸류업RUN ③ IR 리디자인(IR Redesign)



IR의 전문성 & 가독성 & 매력도 등을 업그레이드 하기 위하여,
IR 전문 디자이너를 통해 기업의 BM 및 성장 전략에 최적화된 구성 및 리디자인 수행

프로그램 목적

- 사업의 Identity를 전달할 수 있는 디자인 지원
- VC 등 투자자 친화의 템플릿 구성
- 전체적인 디자인부터 그래프, 도식화 등 세부적인 디자인 제공

진행 프로세스

컨셉논의	1차 리디자인	수정미팅	2차 리디자인	최종 점검
IR 리디자인 진행을 위해 자료 취합 및 컨셉 회의	회의를 통해 도출된 컨셉을 기반으로 1차 리디자인 진행	1차 리디자인 결과를 점검 및 점검을 통해 추가적인 수정이 필요한 사항 정리	수정 미팅을 통해 검토된 사항들을 IR에 디자인 반영 진행	최종 작업 결과물 확인

4 밸류업RUN ④ 피치업(Pitch UP)



수정된 IR자료를 기반으로 피칭 컨설턴트와 피칭 스킬을 점검하고 필요 시 구성 변경을 통해 전달력 제고

스토리&스피치 김민지 대표 / 포트폴리오



국회 주관 연설대전 심사위원
벤처중소기업부, 창업진흥원, 콘텐츠진흥원 등 초빙교수, 멘토
삼성전자, CJEnM, 네이버 등 콘텐츠, 커뮤니케이션 프로젝트 협업
MBC전주 아나운서 겸 라디오PD, 한국경제TV앵커 등

IR 컨설턴트 명재광 대표 / 포트폴리오



(현) 바른 렉처테이먼트 대표, 이드에듀컴퍼니 수석강사, A+스피치 강사, (주)도경 명품스피치 교육원 주임강사
(주요강의 분야) 스피치, IR피칭, 프레젠테이션, 현장 코칭, 조직활성화, 역량향상(소통,마인드), 강사양성, 서비스
(레퍼런스) IBK상공, 서울창업디딤터, 수자원공사, 한국콘텐츠진흥원, 언더독스, 광주창조경제혁신센터, SK행복나눔재단 등 IR피칭 교육 및 컨설팅 수행

프로그램 목적

- 자체 디벨롭이 어려운 팀들을 대상으로 피칭 컨설팅 지원
- 기업의 IR 발표습관 및 장표의 구성 등에 대한 전반적인 피드백 지원
- 대규모 피칭 시 필요한 애티튜드 체크

진행 프로세스

수요기업 조사	미팅 일정 조율	일대일 미팅	현장 코칭	수정 IR 수합
필요시 내부 판단에 의해 권유 진행	컨설턴트와 기업 간 미팅 일자를 조율	일대일 대면 미팅을 통해 기업의 IR 피칭 체크	미팅 시 바로 연습 및 IR 재구성을 진행하여 기업의 IR 흐름 개선	변경될 시 개선된 IR을 수합하고 반영사항 점검

5 밸류업라운드



수정된 IR자료를 기반으로 피칭 컨설턴트와 피칭 스킬을 점검하고 필요 시 구성 변경을 통해 전달력 제고

선발 평가 시 제기된 피드백 전달

수정 IR 수합

IR(10분 발표&10분 질의응답)

VC의견서 및 녹화영상 전달

후속미팅 희망 있을 시, 연계 지원

IR 자료 업데이트

오프라인 밸류업라운드

온라인 밸류업라운드

VC의견서 양식

[적용투자 심사 의견서]	
2	기업명
	아이템
투자 가능성 검토	
1) 강점(Strength)	
2) 약점(Weakness)	
3) 기회(Opportunity)	
4) 위협(Threat)	
투자 의견	
후속미팅 희망 신청서 기입의 자료 및 연락을 부탁드립니다	기타 의견
o	x

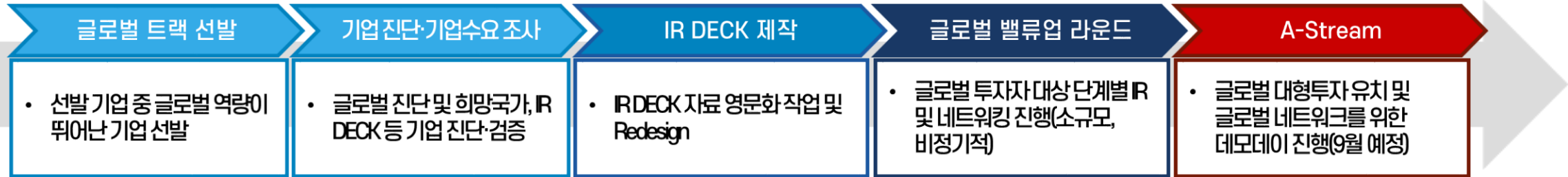
기업
피드백

후속
연계

기업의 SWOT포인트로 피드백을 받아
기업의 강약점 뿐 아니라 시장의 기회,
리스크에 대한 투자자의 생각을 받아
기업에 전달

의견서 작성 시, 기업에 대한 후속미팅
희망 사항을 체크하도록 하여 희망 신청시,
후속연계 지원을 위한 미팅을 추진

5 글로벌 밸류업라운드



A-STREAM

아이앤아처의 글로벌 스타트업 컨퍼런스. 매년 평균 200명 이상의 글로벌 스타트업 투자자 및 기관들이 참여

- 진행장소: 제주 예정
- 진행일시: 2021년 9월 중
- 진행내용: 리허설 / 기업 부스 / IR피칭 / 네트워킹
- 참여대상: 기업 중 글로벌 진출 역량 가능 기업, A-Stream 자체 참여 스타트업
- 참석자: 국내외 VC 및 투자자, 기관 등 200명~300명

국내 투자자

해외 투자자



오프라인 현장 참여 모습



온라인 화상 참여 모습



사전 어필링 영상 제작



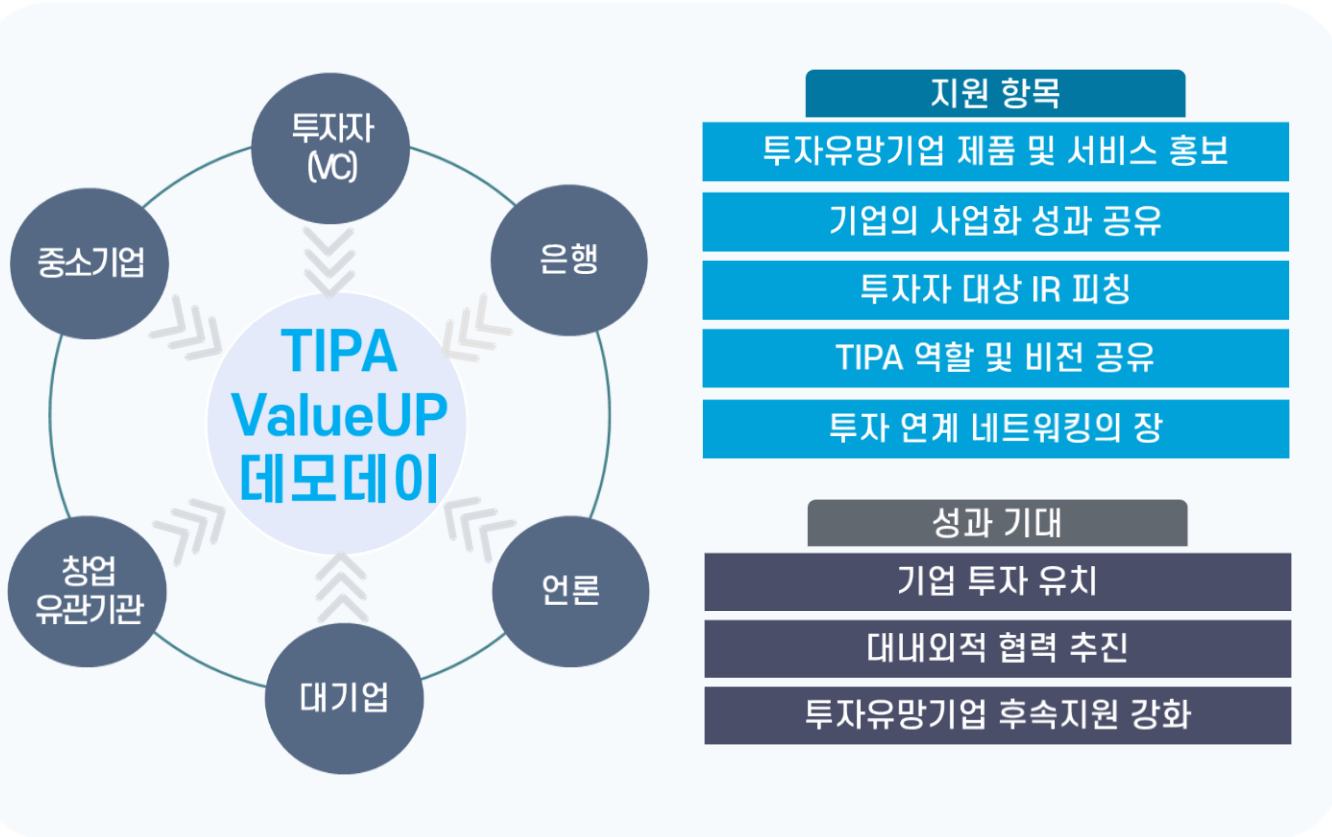
해외투자자 대상 IR



후속미팅 연계

5 TIPA ValueUP 데모데이

온&오프라인 하이브리드형 데모데이 운영을 통하여 VC 및 은행 등 벤처투자자에 영향력이 있는 기관이 함께 참여하는 대규모 IR 행사를 추진

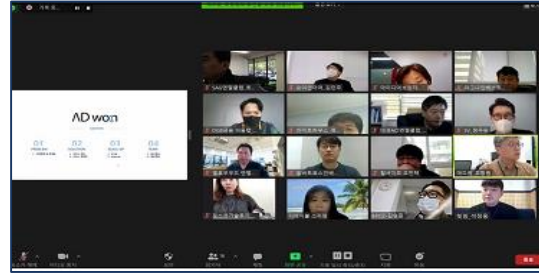


✓ 1차 데모데이 : 35건
 ✓ 2차 데모데이 32건 후속미팅 연계추진

- 행사명칭 : 밸류업 데모데이
- 주요내용 : IR피칭 및 부스, 운영성과공유, 네트워킹
- 일 정 : 연2회(상, 하반기)
- 참석자 : 약 50명의 기업대표자, VC, 은행, 유관기관 관계자 등



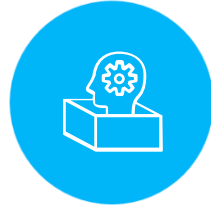
6 후속지원



**국내/글로벌 투자네트워크 연계 및
밸류업라운드를 통해 투자수요처 발굴**

기관 플랫폼 활용, 자체 데모데이, 밸류업라운드를
활용하여 후속투자를 위해 VC와의
투자 밀착형 네트워크 추진 지원

지속적인 투자 활성화 도모



**정부사업 및 프로그램 연계를 통한
사업화, 액셀러레이팅 확장 진행**

자체 분야별 배치 프로그램, 정책자금 사업
연계를 통해 지속적인 기업 성장 지원 및
유용정보 수시 공유 메일링 추진

지속적인 알림 서비스로 사업 성장 도모



**아이템 런칭, 투자유치, 글로벌 진출 등의
기업 성과내용 홍보 지원**

자체 보유 언론사인 아시아헤럴드를 월간뉴스브리핑
발송 및 보도자료 제작을 통해 성과 공유 진행하여
국내·외 멘토 및 투자자에게 지속적 관심 유도

기업 성과 홍보 및 멘토, 투자자 연계 지원

감사합니다



중소기업기술정보진흥원

