

중견·중소기업 구인난 해소를 위한 2021년도 「제4회 동반성장 대기업 협력사 PR챌린지」 참여 기업 모집

근로조건이 우수한 중견·중소기업을 홍보하여 인지도를 높이고, 구직자의 중견·중소기업에 대한 인식을 긍정적으로 전환하여 중견·중소기업 구인난을 해소하기 위한 제4회 동반성장 대기업 협력사 PR챌린지 참여 기업을 아래와 같이 모집합니다.

2021. 09. 13.
동반성장위원장

1. 개요

- (프로그램명) 제4회 동반성장 대기업 협력사 PR챌린지
 - * 동반성장 대기업 협력사 PR챌린지란? : **동반성장 대기업 협력사가 일하기 좋은 기업 PR(Public Relation)에 도전(Challenge)**한다는 의미를 담은 기업 홍보 프로그램
- (지원 내용) 대기업(중견기업) 협력사 중 급여, 복지, 성장성 등이 우수한 협력 중견·중소기업의 홍보영상 제작 및 유튜버 홍보
 - (유튜버 촬영) 유튜버가 기업을 방문하여 기업의 특·장점 위주의 기업 탐방 촬영 후, 유튜버의 유튜브 채널을 활용하여 홍보
 - * 제2회 PR챌린지에는 **이과장(구독자 46.5만명), 인싸담당자(구독자 24만명) 참여**
 - * 제3회 PR챌린지에는 **인싸담당자(구독자 24만명), 캐치TV(구독자 14만명) 참여**
 - (일반 촬영) 전문 영상제작 업체가 기업을 방문하여 촬영 후, KB굿잡 취업사이트를 통해 홍보 후 영상 원본 및 저작권 제공
 - * 참고영상은 유튜브 등에 동반성장 대기업 협력사 PR챌린지 영상 검색



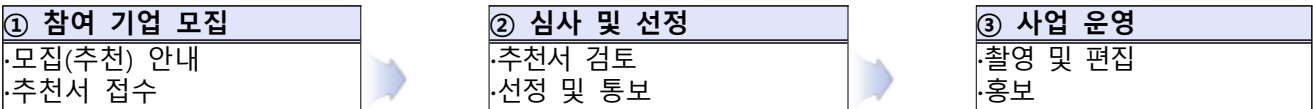
(유튜버 촬영) 유튜버 기업 탐방 영상 예시



(일반 촬영) 기업 홍보 영상 예시

- (지원규모) 21년 상·하반기 채용계획이 있는 대기업(중견기업)의 협력 중견·중소기업 6개사 내외
 - 선정된 기업 중 평점 상위 2개사는 유튜버 참여 영상 촬영, 나머지 4개사는 전문 촬영팀 파견을 통한 기업 홍보 영상 촬영
- (유튜버 참여, 홍보영상 촬영 편집 비용) 전액 무료

2. 추진 절차 및 절차별 주요내용



1 참여 기업 모집

- (모집대상) 대기업(중견기업) 협력사 중 근로조건이 우수하고 2021년 11월 채용계획이 있는 중견·중소기업 6개사 내외
 - * 접수 상황 등에 따라 선정기업 수는 변경될 수 있음
 - ** 과거 PR챌린지 선정 기업은 선정 제외
 - *** 2021 제2차 KB굿잡 참여 기업 우대(박람회 홈페이지 : kbgoodjob.kbstar.com)
- (접수기간) '21. 09. 13(월) ~ 09. 30(목), 18:00까지
- (접수방법) 참가 중견·중소기업이 참가신청서(엑셀)를 작성 후, 이메일(operation@win-win.or.kr)로 발송하여 접수

2 심사 및 선정

- (심사위원) 외부 위원 5명(전문가 위원 2명, 구직자 위원 3명)
- (심사방법) 평가지표에 따른 서류평가

구분	평가지표	배점
복지 및 급여 (40)	(복지) 학자금 지원, 자기계발 지원 등 복지 수준 높이기 위해 얼마나 노력하고 있는가?	20
	(급여) 연봉인상을 제고 등 근로자 급여 수준을 높이기 위해 얼마나 노력하고 있는가?	20
사내문화 및 워라벨(40)	(사내문화) 경영진들의 소통 노력 양성 평등 문화 등 사내문화 개선을 위해 얼마나 노력하고 있는가?	20
	(워라벨) 정시퇴근 제도 등 워크 앤 라이프 밸런스 문화 활성화를 위해 얼마나 노력하고 있는가?	20
고용안정성(20)	근로자의 고용 안정성을 높이기 위해 얼마나 노력하고 있는가?	20
합계		100

- (선정방법) 심사위원 5명의 합계 평점이 높은 기업을 선정

3 사업 운영

- (촬영계획) 유튜버 및 촬영 전문업체가 선정 기업과 함께 기업의 특·장점 등을 조사하여, 촬영계획 및 시나리오 수립
 - * 기업별 특색에 맞게 촬영하되, 채용 절차, 팁 등 채용 관련 콘텐츠 촬영 필수
- (유튜버 촬영) 기업을 방문하여 기업의 특·장점 등을 체험하는 기업 탐방 위주로 시나리오 구성
 - * 참여 유튜버 및 선정기업도 계획 수립 시 참여
- (일반 촬영) 기업 및 사업·제품소개, 급여 및 복지, 사내문화 및 워라밸, 성장성, 채용계획, 취업 팁 등 중심
- (촬영 및 편집) 프로그램 운영사가 유튜버와 선정 기업별 촬영가능 일정 취합 후,
 - 유튜버와 전문 촬영팀을 파견하여 촬영 및 영상 편집
 - 편집 방향은 주요 구직자 및 콘텐츠 시청자가 20~30대임을 감안하여, 즐겁고 캐주얼한 분위기로 연출(→ 선정기업 협의 후 최종본 확정)
- (영상 홍보) 유튜버의 유튜브 채널, 동반위 유튜브 채널, KB굿잡 사이트 등을 활용하여 집중 홍보

3. 문의처

- (지원내용 및 접수 문의 등) 동반성장위원회 위원회운영부
 - 동반성장 대기업 협력사 PR챌린지 담당자(02-368-8453)