



Global Inspiration  
세계속의 경기도

**GBSA**

# 스타기업 육성사업 사업신청 안내자료

‘경제’와 ‘과학’의 통합 시너지!

+ **GBSA** 는 경기도의  
글로벌 강소기업을 육성합니다

경기도경제과학진흥원 경제부문  
기업성장본부 성장사업화팀







# 기관소개

경기도경제과학진흥원



# 기관소개

## 1997. 6월 경기중소기업진흥재단 설립

- 1999. 8월 경기중소기업종합지원센터로 명칭 변경
- 2001. 9월 경기중소기업종합지원센터(광고) 개원
- 2003. 4월 북부지소(권역센터) 개소
- 2005. 1월 GBC 뭄바이(인도) 개소

## 2005. 5월 경기바이오센터 설립

- 2006. 3월 경기의약연구센터 설립
- 2006. 4월 GBC 모스크바(러시아) 개소
- 2008. 8월 GBC 쿠알라룸푸르(말레이시아) 개소

## 2008. 8월 경기과학기술센터 설립

- 2008.12월 통상지원본부(글로벌통상본부) 신설
- 2009. 9월 GBC LA(미국) 개소
- 2010. 1월 서부지소(권역센터) 개소
- 2010. 3월 GBC 상해(중국) 개소

## 2010. 5월 경기과학기술진흥원 통합 설립

(경기바이오센터 + 경기과학기술센터)

- 2010. 8월 북부기업지원센터(지역특화산업본부) 신설
- 2010. 12월 남부지소(권역센터) 개소
- 2011. 4월 GTC LA(미국) 개소
- 2011. 8월 판교테크노밸리지원본부(클러스터혁신본부) 신설
- 2011. 9월 GBC 선양(중국) 개소
- 2012. 5월 GTC 뉴욕(미국) 개소, 소상공지원본부(서민경제본부) 신설
- 2013. 5월 GTC 상해(중국) 개소
- 2015. 6월 GTC 상파울루(브라질) 개소
- 2016. 3월 GBC 광저우(중국) 개소, GBC 호치민(베트남) 개소

## 2016. 9월 「경기도출연기관의 통폐합 및 운영에 관한 조례」 의결

## 2017. 1월 경기도경제과학진흥원 출범

(경기중소기업종합지원센터 + 경기과학기술진흥원)

- 2017. 5월 GBC 충칭(중국) 개소, GBC 테헤란(이란) 개소
- 2018. 3월 GBC 나이로비(케냐) 개소

# 기관소개

**미션**  
Mission

중소기업 경쟁력 강화와 과학기술 진흥을 통한  
“지역산업의 고도화”

**비전**  
Vision

경기도 경제발전을 선도하는  
“혁신성장의 촉진자, GBSA”

**강점**  
Advantage

One-Stop 지원

성장단계별 맞춤지원  
경기도 기업지원의 관문

융복합 지원

4차 산업혁명 선도  
제조업 + 과학기술 + IT

현장형 밀착지원

지역특화산업 육성  
7개 거점 + 39개 접점

정책 연구 + 실행

道政을 선도하는 연구  
道政을 완수하는 실행

**GBSA**  
경기도경제과학진흥원



전주기  
지원



4차  
산업혁명



정책연구



지역산업



글로벌통상



# 기관소개

## 중소기업 성장견인

- ‘창업 → 벤처 → 강소기업 → 글로벌’ 성장단계별 전주기 맞춤형 원스톱 지원
- 국내 · 외 마케팅 및 해외시장 진출 지원



## 과학기술 혁신지원

- 4차 산업혁명 대응 컨트롤타워 및 ‘제조업+과학기술+IT’ 융 · 복합 지원
- 바이오 · 헬스케어 · 의료기기 · 뷰티 · 천연물 산업 육성 및 지원



## 특화산업 육성 및 서민경제 활성화

- 경기 북부 가구 · 섬유 등 지역 특화산업 육성 및 지역현장 애로 지원
- 소상공인의 창업 · 성장 · 폐업 전주기 지원 및 전통시장 활성화 지원
- 광고 · 판교 클러스터 고도화 및 글로벌 클러스터 혁신생태계 조성



## 경제 · 과학 정책연구

- 대내 · 외 환경변화에 대응한 중소기업, 과학기술, 4차 산업혁명 등 정책연구



# 기관소개



경기도형  
챔피언기업 육성  
(Level UP)

“양질의 일자리  
제공을 통해  
지역경제를 선도하는  
대표기업 육성”



현장수요 대응형  
사업화 지원  
(Scale UP)

“아이디어에서  
상품화에 이르기까지  
기업수요 맞춤형  
지원으로 지속가능  
경영지원”



우수기업  
발굴·인증  
(Value UP)

“우수기업 발굴·인증  
및 성장사다리를 위한  
Gateway  
역할 수행”



현장밀착형  
애로해소 지원  
(Speed UP)


“기업규제 개선  
애로해소를 통한  
기업하기 좋은  
환경 조성”



경기도형  
기업인재 육성  
(Potential UP)

“맞춤교육 프로그램  
제공으로  
기업역량 강화 및  
취업률 제고”





# 사업안내

---

## 스타기업육성사업



# Contents

## 1 사업개요

사업 목적, 성과 및 진행일정

## 2 신청요건 및 신청방법

자격조건, 접수요령

## 3 평가절차 및 평가항목

평가 절차 / 내용 및 가산점

## 4 사업계획서 및 발표평가 자료 작성

## 5 향후 일정

## 6 참고 자료

작성 Tip 및 FAQ

## 7 부탁(당부) 말씀

문의사항 등



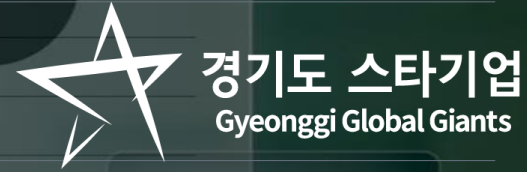
# 1 사업개요

사업 목적, 성과 및 진행일정



경기도 스타기업  
Gyeonggi Global Giants

# 사업개요



사업화 단계 맞춤형 지원을 통한

기술혁신 및 수출주도 중소기업 중 성장가능성이 높은 기업을 선정  
기업 수요 맞춤형 집중 지원을 통해 경기도 스타기업으로 육성

경기도

중앙정부

개발생산판로 맞춤형 지원

경기도 스타기업

글로벌 강소기업

월드클래스 플러스



매출액 120억 이하

매출액 50억 이상 ~ 700억 미만

매출액 100~1,000억원 사이  
직간접수출액 500만불 이상

매출액 700억 이상



## 경기도형 챔피언 기업 육성

### 월드클래스 플러스

매출액 7백억~1조원 기업  
직간접수출비중 20%이상, 3년간 R&D투자율 2% 또는 5년간 평균 매출액 증가율 15% 이상

### 글로벌 강소기업

매출액 100억~1,000억원 중소기업(혁신형기업은 50억부터)  
직간접수출액 500만불 이상(혁신형기업은 100만불 이상)

### 경기도 스타기업

[필수] 3년 이상 도내 본사 또는 공장 소재, 매출액 50억 이상 중소기업, 기업부설연구소 운영  
[선택] 'R&D 3%, 수출액 30%, 매출액 증가율 15%, 고용 증가율 10%' 중 1개 이상 충족

### 개발생산판로 맞춤형 지원

경기도 내 본사 또는 공장 소재  
매출액 120억 이하 중소기업

매출액

50억

100억

700억

# 사업개요

## 사업기간

매년 1월 ~ 12월

## 지원규모

- ① 사업예산 : 3,782백만 원 (도비 2,500 / 시군 대응투자 1,282)
- ② 지원규모 : 40개사 내외 선정 및 지원

## 지원대상

경기도 내 소재 중소기업(3년 이상) 중, 신청자격의 요건을 충족한 기업  
- 매출 50억 원 이상, 기업부설연구소 또는 연구개발전담부서 보유 등

## 지원내용

제품혁신(금형, 디자인, 규격인증, 지식재산권, 기술사업화 등) 및  
시장개척(국내외전시회, 홍보물제작 등), 스마트혁신분야(스마트팩토리, 온택트)에  
**기업당 최대 76백만원 지원**

## 주요성과



월드클래스300  
5개사 지정



코스닥 상장  
20개사



100만불 이상  
수출탑 수상  
67개사



1개사 당  
평균 매출 증가  
27억 원



일자리 창출  
총 1,562개



지식재산권 획득  
558건



## 지원내용

### 세부 사항 및 예시

각 과제수행 소요예산의 70% 지원금 선지급(기업부담금 30% 별도)

지원 기업 당 지원금 전액 선지급(이행보증보험 발행)

- 전액 도비 지원, 시비 대응 지원으로 구분(도비 3,800만, 시비 3,800만 이내)

#### 지원금 지급 출처

구 분	소요예산	지원금	기업부담금	도 비	시 비	비 고
<b>전액 도비</b>	100%	70%	30%	-	-	소요예산 VAT 제외
(예시) 단위:원	54,285,715	38,000,000	16,285,715	38,000,000	-	
구 분	소요예산	지원금	기업부담금	도 비	시 비	비 고
<b>시비 대응</b>	100%	70%	30%	-	-	소요예산 VAT 제외
(예시) 단위:원	108,571,429	76,000,000	32,571,429	38,000,000	38,000,000	

\* 전액 도비 : 시비 대응 지역 이외 지역 소재 기업

\* 시비 대응 : 성남, 용인, 김포, 시흥, 화성, 평택, 이천, 군포, 여주 소재 기업

## 시제품개발

- 사업기간 내(2021. 11. 30.)에 완료되는 (워킹)목업, 금형

## 디자인개발

- 사업기간 내에 완료되는 제품, 시각, 포장디자인 개발
- 대행업체(디자인용역)는 산업디자인전문회사(한국디자인진흥원 등록)만 가능

## 지식재산권

- 사업기간 내에 획득 가능한 국내외 지식재산권 출원, 등록 지원
- 대상 : 국내특허, 해외특허(PCT), 실용신안, 디자인, 상표 등
- 지원 : 관납료, 심사료, 번역료, 대행기관 수입료, 선행기술조사비 등

## 제품규격인증

- 사업기간 내에 신규로 획득 가능한 국내외 제품규격인증(CoC, DoC)
- ISO, OHSAS, HACCP 등 시스템인증은 제외

## 시장정보분석

- 사업기간 내에 대행업체(외부조사기관)를 통해 기술특허, 산업시장, 기술 시장 정보분석, 기술가치평가, 사업타당성평가에 활용한 비용 지원

## 기술사업화 자율과제

- 사업기간 내에 개발된 기술에 대한 제품개발(사업화)을 위해 진행한 계획, 실험, 평가, 제조 등에 대한 비용 지원 **(인건비는 지원하지 않음)**
- \* 기술사업화 : 보유기술을 이용하여 제품을 개발, 생산 또는 판매하거나 그 과정의 관련 기술을 향상시키는 일련의 활동 **(‘기술개발(R&D)’과 다름)**

## 기술사업화 컨설팅

- 사업기간 내에 외부기관(업체)를 통해 기술사업화 검증(사업타당성, 비즈니스모델), 전략 수립, 혁신인증(메인비즈, 이노비즈, 녹색인증 등)에 활용한 비용 지원

## 홍보판로개척

- 사업기간 내에 완료되는 국내외 홍보판로개척 지원
  1. 국내외 발행되는 분야별 전문 신문, 잡지광고 게재
  2. 기업 및 제품 홍보 동영상 및 홈페이지 제작
  3. 기업, 제품의 홍보책자, 카달로그, 브로슈어 등 인쇄물
  4. 기타 홍보판로개척을 위한 과제 추진(세부 내용은 사전 협의 필요)

## 국내외전시회

- 사업기간 내에 참가하는 국내외 전문, 지역특화 전시회 참가 지원
  1. 부스비, 장치비, 운송료, 부스설치비 지원
  2. 항공료, 체제비, 기념품제작비 등 경비성 비용 지원하지 않음



## 스마트팩토리 구축

- 사업기간 내에 비효율적인 생산과정에 대한 공정개선과 스마트팩토리 구축에 필요한 설비, S/W, N/W 구매 및 제작비용과 도입초기기업 대상 사전컨설팅 비용 지원

## 비대면 근무 시스템 구축

- 사업기간 내에 구축, 도입가능한 화상회의시스템, 재택근무시스템, 네트워크 보안솔루션, 클라우드서비스 등 비대면 관련 시스템 구축 지원

## 온텍트 홍보판로

- 사업기간 내 완료되는 온텍트(언텍트) 홍보판로 지원  
ex. CPC, 온라인배너광고, 온라인플랫폼 입점, 인플루언서 광고 등

## 2 신청요건 및 신청방법

자격/제외대상 및 접수요령



경기도 스타기업  
Gyeonggi Global Giants

# 신청자격

## 3년 이상 도내 소재(도내 소재 기간은 2021년 공고마감일 기준)

필수요건 3개 모두 해당하며 선택요건 중 1개 이상 해당할 경우 신청 가능

### 필수요건(모두 해당)

- 경기도 내 '주사무소' 또는 '등록공장' 설치 및 운영  
and
- 경기도 내 '기업부설연구소' 또는 '연구개발전담부서' 설치 및 운영  
and
- '20년 매출액 또는 '18~'20년 평균 매출액 50억 원 이상  
700억원 미만 (지식서비스 기업 20억 원 이상 700억원 미만)  
\*지식서비스 대상 업종은 다음페이지 목록 확인

### 선택요건(1개 이상 해당)

- 매출액 대비 연구개발비 3% 이상 또는
- 매출액 대비 수출액 30% 이상 또는
- ('19년~'20년) 매출액 증가율 15% 이상 또는
- ('19년~'20년) 고용증가율이 10% 이상이거나 채용인원이 5명 이상

- 등록공장 및 기업부설연구소의  
(연구개발전담부서) 기준
  - 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」에 따라 등록된 공장
  - 「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률 시행령」 제16조 및 17조 규정에 의한 기업부설연구소 또는 연구개발전담부서



# [참고] 지식서비스업

## ※ 산업기술분류표(제16조 관련), 산업기술혁신사업 공통 운영요령 [별표1]

중분류	소분류	구분	중분류	소분류	구분
경영·마케팅 전략 서비스	비즈니스모델링/프로세스관리/시뮬레이션	700101	제조· 엔지니어링 서비스	설계 서비스	700501
	서비스표준화/품질관리서비스	700102		생산관리/계량분석 서비스	700502
	서비스네트워크/협업지원서비스	700103		생산공정보호모델링/시뮬레이션서비스	700503
	기술사업화/가치평가서비스	700104		제품품질관리서비스	700504
	지식창출/지식재산권분석/관리기술	700105		시험/검사/분석/품질관리서비스	700505
	인사관리/법무/회계서비스	700106		첨단/친환경소재응용포장(패키징)기술	700506
	시장조사/마케팅관리서비스	700107		사업안/사업계획/사업예측/평가서비스	700507
	소비자행동모델링/테스트서비스	700108		제조플랫폼 서비스	700508
	지능형 고객관리서비스	700109		기타제조지원서비스	700509
	기타경영·마케팅전략서비스기술	700110		제품 운영관리/모니터링서비스	700601
금융·무역 서비스	전자금융서비스	700201	제조부가 서비스	제품 유지/보수/운영관리서비스	700602
	투자분석/위험관리기법	700202		제품 임대/대여/렌탈서비스	700603
	전자무역서비스	700203		제품 구독서비스	700604
	기타금융·무역서비스	700204		기업물류지원서비스	700605
인적자원 역량개발 서비스	지능형 학습지원/관리기술	700301		유통물류서비스	700606
	감성시스템 및 처리기술	700302		기타제조부가서비스	700607
	인간-시스템상호작용기술	700303		수송융합신서비스	700701
	뇌 인지기반 인간수행능력향상 기술	700304		에너지 융합신서비스	700702
	기타인적자원역량개발서비스	700305		보건의료융합신서비스	700703
디자인 /콘텐츠 서비스	제품/산업공예/포장디자인	700401		제조융합 서비스	생활융합신서비스
	디지털그래픽디자인	700402	교육융합신서비스		700705
	패션·텍스타일디자인	700403	컨텐츠융합신서비스		700706
	공간/환경디자인	700404	안전융합신서비스		700707
	서비스디자인	700405	기타제조융합서비스		700708
	감성/UI/UX디자인	700406			
	방송/광고/영화미디어 관련기술	700407			
	기타디자인/콘텐츠서비스	700408			

# 신청요건 세부항목별 판단 방법

- (필수 · 선택조건) 매출액 : '20년 재무제표증명원 또는 확인원(세무사 날인본)
- (선택조건) 연구개발비 : '20년 재무제표증명원 또는 확인원(세무사 날인본)
  - \* 대차대조표(무형자산의 당기말개발비-전기말개발비+개발비상각비)
  - \* 손익계산서(판매관리비의 연구비, 경상개발비, (경상)연구개발비)
  - \* 제조원가계산서(제조경비의 연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발비)
  - \* 기타원가명세서(연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발비)
  - \* 재무제표상 표시되지 않는 경우에는 공인회계사의 R&D투자 비율 확인서(양식자유)로 판단
- (선택조건) 수출액 : 수출실적은 직수출과 기타 수출로 구분
  - \* 직수출실적은 한국무역협회의 전산자료에 의하여 확인 / 증명
  - \* KTNET 발행본
- (선택조건) ('19년~'20년) 고용증가율 : 원천징수이행상황신고서 간이세액 해당인원
  - \* 2019년 12월, 2020년 12월 기준
  - \* (당기 상시근로자수 / 전기 상시근로자수) X100 -100

# 제외대상

## 공고마감일 기준, 신청기업 또는 대표

- 1. 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 않았거나 제출서류가 허위인 경우
- 2. 민원야기, 임금체불, 환경오염, 불법공장 등 사회적 물의를 빚은 기업
- 3. 국세 및 지방세 등 세금 체납기업
- 4. 자본잠식 및 금융불량 거래처로 금융기관으로부터 규제 중인 기업
- 5. 휴업, 폐업 중인 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
- 6. 법정관리 또는 화의절차가 진행 중인 경우
- 7. 최근 2년간 연속하여 결산재무제표상의 부채비율\*이 500% 이상이거나 유동비율\*\*이 50% 이하인 경우
  - \* 부채비율 = (부채총계/자기자본) × 100
  - \*\*유동비율 = (유동자산/유동부채) × 100
- 8. 자본을 완전히 잠식한 경우
- 9. 대기업, 중견기업
- 10. 2011~2020년 스타기업육성사업 선정, 지원 받은 기업(G-STAR기업, 스타기업육성프로젝트 포함)
- 11. 공고일 현재 신청기업 및 신청기업의 대표가 정부지원사업에 참여제한 등의 제재를 받고 있는 경우
- 12. 국가,지방자치단체의 사업에 참여제한을 받고 있거나 동일한 아이템으로 타 사업에 참여중인 기업
- 13. 월드클래스플러스, 월드클래스 300, 2016년 ~ 2021년 글로벌 강소기업 육성사업 선정기업

※ 자연재해 등 불가항력적 사유에 의한 일시적 재무악화 기업의 경우 ⑦, ⑧ 항목에 대하여 예외로 인정할 수 있으며, 이 경우 그 내용을 입증할 수 있는 서류를 제출해야 함.

(예: '재난구호 및 재난복구 비용 부담기준 등에 관한 규정'에 의한 '재해중소기업확인증' 등)

# 공통 제출 필수서류

PDF파일로 스캔하여 제출

[지정양식/필수제출] 참여신청서 및 스타기업육성사업 추진계획서 한글파일 1부 및  
직인 날인된 스캔본(PDF) 1부

[지정양식/필수제출] 개인정보의 수집/이용에 관한 동의서, 지원요건 준수 확인서 각 1부

[필수제출] 사업자등록증 및 법인등기부등본 각 1부

- 법원 인터넷 등기소 : [www.iros.go.kr](http://www.iros.go.kr)

[필수제출] 기업부설연구소 또는 연구전담개발부서 인증서(한국산업기술진흥협회 발행) 사본 각 1부

- 한국산업기술진흥협회 연구소 관리시스템 : [www.rnd.or.kr](http://www.rnd.or.kr) / 문의처 : (국번없이) 1379

[필수제출] '18년 ~ '20년 재무제표증명원 각 1부.

('20년만 재무제표증명원 발급이 어려울 경우 '20년은 확인원(세무사 날인본) 제출)

[필수제출] 2019년 ~ 2020년 원천징수이행상황신고서 (12월 귀속분) 각 1부

- 종사자수는 각 연도 12월 귀속분 원천징수이행상황신고서에 명기된 간이세액 인원만 인정

[필수제출] 국세 및 지방세 납세증명서 각 1부, 산업재해율 확인서 1부

- 국세 : 국세청 홈택스([www.hometax.go.kr](http://www.hometax.go.kr)) 민원증명 > 납세증명서(국세완납증명)

- 지방세 : 민원 24([www.minwon.go.kr](http://www.minwon.go.kr)) 테마별 민원 > 세금 > 지방세납세증명

- 산업재해율 : 안전보건공단([certi.kosha.or.kr](http://certi.kosha.or.kr)) '최근 1년'으로 조회하여 제출

[필수요건 중 '도내 공장소재'에 해당할 경우만 필수제출] 공장등록증 사본 1부

- 한국산업단지관리공단 : [www.femis.go.kr](http://www.femis.go.kr)

[해당 시] 신청요건 확인 및 가산점 획득 관련 증빙자료 각 1부



# 선택요건 서류 제출 및 확인기준

## 선택요건 중 '연구개발비 3% 이상'에 해당하는 기업 제출

### 연구개발비

#### <재무제표>

- \* 대차대조표(무형자산의 당기말개발비-전기말개발비+개발비상각비)
  - \* 손익계산서(판매비와 관리비의 연구비, 경상개발비, (경상)연구개발비)
  - \* 제조원가명세서(제조경비의 연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발비)
  - \* 기타원가명세서(연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발비)
- **재무제표상 표시되지 않는 경우에는 공인회계사의 R&D투자 비율 확인서 제출 필요**
- \* 별도 양식 없음.

# 선택요건 서류 제출 및 확인기준

## 선택요건 중 '수출액 비중이 매출액의 30% 이상'에 해당하는 기업 제출

### 수출액

#### <직접 수출>

- 한국무역협회(<http://www.KITA.net>) 증명서 제출
  - 온라인 : 무역협회 인터넷 증명서 발급센터(인터넷증명서발급서비스>자사수출입실적조회)
  - 오프라인 : 한국무역협회 방문(서울 삼성동 무역센터 1층 및 각 국내지부)
- 한국무역통계진흥원 발급 : '자사실적정보' > 온라인 실시간 발급 신청하기 ([www.bandtrass.or.kr](http://www.bandtrass.or.kr))

#### <간접 수출 등>

- KINET([www.ktnet.com](http://www.ktnet.com)) 발행본

# 선택요건 서류 제출 및 확인기준

## 선택요건 중 '고용증가율 10% 이상 또는 5명 이상'에 해당하는 기업 제출

### 고용증가율

▪ 2019년, 2020년 원천징수 이행상황 신고서(필수제출)로 확인(귀속연월 12월분)

\* 상시근로자 : 연도별 귀속연월 12월분 간이세액 인원을 기준으로 함.

· 기업부설연구소 및 연구개발전담부서의 연구전담요원 제외

· 개인사업자의 경우 대표자, 법인의 경우 등기된 이사는 제외

(제출서류 다운로드 방법 : 홈택스 > My 홈택스 > 세금신고내역 > 원천세 > 조회하기)

※ 제출서류 중, 원천징수이행상황신고서 기준으로 작성

[별지 제21호서식]

<input checked="" type="checkbox"/> 원천징수이행상황신고서 <input type="checkbox"/> 원천징수세액환급신청서		<input checked="" type="checkbox"/> 귀속연월 <input type="checkbox"/> 연월
제출 연월 연월	법인명(성명) 사업제수업 등록번호	대표자(성명) 사업장 소재지
1. 원천징수 명세 및 납부세액 (단위: 원)		
원천징수명세		납부세액
소액자 소액구분 코드	소액자 구분 코드 소액자 구분 코드	납부세액 코드 납부세액 코드
간이세액 납부세액 코드	ADE ADE 코드	납부세액 코드 납부세액 코드
영혼근로 연월 코드	ADE ADE 코드	납부세액 코드 납부세액 코드
가액 코드	ADE ADE 코드	납부세액 코드 납부세액 코드



# 가점 제출서류 (각 1점, 최대 10점)

접수마감일 기준으로  
유효기간을 경과하지 않은 경우만 인정

PDF파일로 스캔하여 제출

- NET / NEP 인증기업 : 인증서
- 국내·외 규격인증(UL, CCC 등 인증별 1점, 최대 3점) 보유기업 : 인증서
- 경기도 유망중소기업 선정기업 : 인증서
- 경기도 일자리우수기업 인증기업 : 인증서
- 경기도 창업사업 졸업기업 : 확인서
- 경기벤처창업지원센터(경기도경제과학진흥원 운영) 입주기업 : 확인서
- 경기테크노파크 기술닥터사업 참여기업(중기애로과제 기업에 한함) : 참여확인서
- 경기도 기술개발사업 참여기업 : 참여확인서, 협약서
- 여성기업 인증기업 : 인증서
- 친환경인증 기업 : 인증서
- 경기도 성과공유제 도입기업 : 성과공유 과제 확인서(www.benis.or.kr 에서 발급)  
(대중소기업농어업협력재단 이사장 또는 성과공유제확산추진본부의 장)
- 장애인 기업 : 확인서
- 경기도 가족친화 일하기 좋은기업 인증 : 인증서
- 소재·부품 전문기업 확인서 보유기업 (소재부품종합정보망 www.mctnet.org 에서 발급)
- 경기도 면접수당 지급 기업(인증서)
- 경기도 유망환경기업 (지정서)

# 신청방법

## ‘온라인’으로만 접수

신청양식 다운로드 : 경기도청, 이지비즈 (<http://www.egbiz.or.kr>)

접수기간 : 2021. 3. 2. ~ 4. 5.

제출방법 : 이지비즈 사이트 온라인 접수

쉽고 빠른 경기 중소기업 지원 정보

**egbiz**  
이지비즈

<http://www.egbiz.or.kr>



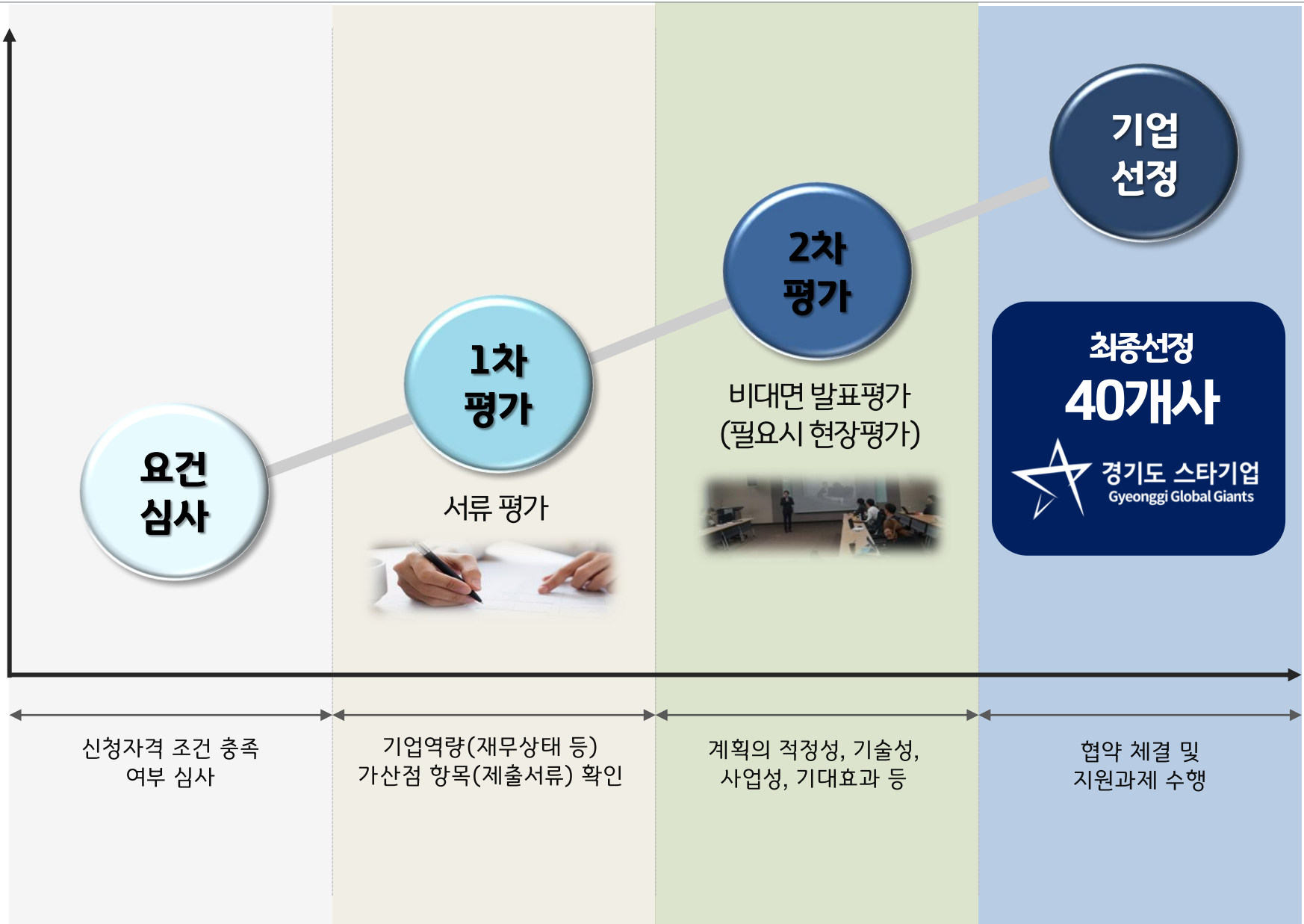
# 3 평가절차 및 평가항목

평가 절차 / 내용 및 가산점



경기도 스타기업  
Gyeonggi Global Giants

# 평가절차 및 평가항목





# 평가절차 및 평가항목

“요건 심사”

## 자격조건 확인

1. 필수요건 1~3 모두 충족
2. 선택요건 중 1개 이상 충족
3. 결격사유 확인

“1차 평가”

## 서류평가

1. 평가항목 : 매출액 증가율, 매출액 영업이익율, 부채비율, 고용증가율, 산업재해율
  2. 가산점 부여 : 접수마감일 기준으로 유효기간이 경과되지 않은 경우만 인정
  3. 서류평가(1차) 40점 및 가산점 10점 합산 결과 고득점 순으로  
94개사(=47개사(기업당 76백만원) + 47개사(기업당 38백만원) 상정
- ※ 동점 기업 발생 시 발표평가 대상에 모두 포함

“2차 평가”

# 평가절차 및 평가항목

## “2차 평가”

### 발표평가 (제출한 추진계획서(PDF) 또는 PPT로 진행)

1. 평가방법 : 비대면 발표평가 (발표동영상 시청 후 유선통화로 질의응답)  
\*평가방법은 추후 대면평가로 변경 될 수 있음
  - 대학교수, 변리사, 성공기업 대표, 펀드매니저, 유관기관 임원 각 분야별 전문가가 참여하는 심사위원회를 구성하여 기술성 / 사업성 / 파급효과 등 정성적 요소 중심의 평가 시행
2. 평가항목 : 계획의 적정성, 기술성, 사업성, 기대효과, 윤리경영 등
3. 평가산정 : 항목별 점수 합산

### 현장평가 (필요 시)

1. 평가대상 : 발표평가 내용 중 현장확인이 필요한 기업에 한함
2. 발표평가에서 제시된 내용의 사실 확인 및 검토
3. 현장 확인 및 검증 결과는 종합평가시 반영

“조건 심사”

“1차 평가”

“2차 평가”

# 4 사업계획서 및 발표평가자료 작성



경기도 스타기업  
Gyeonggi Global Giants

# 사업계획서 작성 요령

## 추진계획서 작성의 '핵심'



구체적이고  
실행 가능한 계획

국내외 경쟁기업 기술과의  
차별화 및 우수성 제시

전문용어 지양  
소정서식의 충분한 활용

제품군에 대한 국내외 시장 전망,  
자사의 경쟁력 등 (출처, 산출식 필수)  
신규/대체시장, 원가절감 가능성 등에  
대한 구체적 제시  
지역경제 활성화 기대효과에 대한  
수치화

기술의 우수성  
(ex. 소재경량화, 융복합 등)  
저렴한 가격(비용절감효과)  
해외기술의 국산화(수입대체효과)  
기타 국내외 시장에서의 비교우위

비전문가에게 설명한다는 느낌으  
로 가급적 일반화된 용어사용 지향  
지정양식에 충실하되 보충자료  
충분히 활용 권장



# 사업계획서 작성 요령

## 【제출서류 1】 스타기업육성사업 참여 신청서

소재지역(시·군)				
<b>2021년 스타기업육성사업 신청서</b>				
업 체 명	사 업 자 번 호 ( 법 인 등 록 번 호 ) ( )			
대 표 자	대 령 표 월 자 일	성 별 남( )   여( )		
설 립 일 자	상 장 여 부	<input type="checkbox"/> 비상장 <input type="checkbox"/> 코스닥 <input type="checkbox"/> 코스피		
본 사 (주소)	☎ (Fax )			
공 장 (주소)	연 구 소 (주소)			
업 종 (표준산업분류)	자율차용 전기장차 제조업 (C32032)	홈페이지 주소		
주 요 주 주	000 ( %), 000 ( %), 000 ( %)			
기업현황	매출액(20년)	직간접수출액(20년)	영업이익(20년)	R&D투자액(20년)
	백만원	백만원	백만원	백만원
인력기준 (개별기준)	상시종업원수(20)	명	연구개발인력수(20)	명
	연구인력비중(20)	%		
주 력 제 품	대표제품 기재			
주 요 고 객 사	대표제품 납품 및 거래처 기재			
사 업 담 당 자	성명			
	소속부서	회사전화		
	직위	휴대전화		
	e-mail	fax		
요건 충족여부 (✓ 체크)	필수항목 (모두충족)	<input type="checkbox"/> 토내 주사무소 또는 공장 소재 (토내 3년 이상 소재) <input type="checkbox"/> 기업부설연구소 or 연구개발전담부서 <input type="checkbox"/> 직전년도 매출액 또는 3년 평균 매출액 50억원 이상 ~ 700억원 미만 (지식서비스산업은 20억원 이상 700억원 미만)		
	선택항목 (1개 이상)	(2020년도 재무제표 기준) <input type="checkbox"/> 연구개발비 3%이상 <input type="checkbox"/> 수출액 30%이상 <input type="checkbox"/> 연구개발비 3%이상 <input type="checkbox"/> 수출액 30%이상 <input type="checkbox"/> 고용증가율 10% or 채용 5명이상 <input type="checkbox"/> 최근 2년간 매출액 증가율 15%이상		
신 청 경 로	<input type="checkbox"/> 언론매체 <input type="checkbox"/> 이지비즈 홈페이지 <input type="checkbox"/> 타 기관(지자체 등) 홈페이지 <input type="checkbox"/> 이메일 <input type="checkbox"/> 설명회 <input type="checkbox"/> 기타( )			
상기 신청 법인은 관련 법령을 준수하면서 경기도 스타기업육성사업에 참여하고자 신청서를 제출합니다. 아울러 심의과정에서 필요시 정보 조회를 동의하며, 기재된 내용에 대해 허위 작성 시 이에 대한 책임은 동 기업에 있으며, 선정 후 지원 시 제시된 기업부담금을 매칭 할 것을 약속합니다.				
업체명 :		대표 :		
		2021년 월 일 (인)		
(재)경기도경제과학진흥원 원장 귀하				

**업 종**

표준산업분류 참고

**기업현황**

재무제표와 일치

**인력기준**

'20년 12월 기준

상시종업원수 = 상시근로자수 + 연구개발인력

연구개발인력수 : 연구소 또는 전담조직에 속한 인력

**주력제품**

대표제품 기재

**주요 고객사**

대표제품 납품 및 거래처

**사업 담당자**

실제 업무담당자

**요건 충족여부 및 신청경로 체크**

한글파일 1부와

직인이 날인된 스캔파일(PDF) 1부 제출

# 사업계획서 작성 요령

【제출서류 2】 스타기업육성사업 추진계획서(양식)

기업 개황					
기업규모	□ 기업규모 (단위 : 백만원, 백만불, 명)				
	연도	2018년	2019년	2020년	
	매출액				
	총자산				
	자본금				
	상시 종업원 수 (상시근로자+연구개발인력)	합계			
		직접			
		간접			
	수출액				
	매출 대비 수출비율(%)				
*환율(원/불) : ('18년) 1,118.10, ('19년) 1,157.80, ('20년) 1,088.00					
일치	□ 연구개발 투자 현황 (단위 : 백만원)				
	연도	2018년	2019년	2020년	
	매출액(A)				
	연구개발투자액(B)				
	연구개발투자비율(B/A)				
	□ 특허보유건수(등록기준) : ( )건				
	□ 일반연구소 ( ), 전담부서( ) <b>V 표시</b>				
	□ 연구인력 현황 (단위 : 명)				
	연도	2018년	2019년	2020년	
	상시 근로자수(A) *기업부설연구소 및 연구개발전담부서의 연구개발인력 제외				
연구개발인력(B)					
상시 종업원수(A+B)					
연구개발인력비중(B/(A+B))					

## 기업규모

- 재무제표 기준으로 정확하게 작성
- 상시종업원수 : **상시근로자**수 + 연구개발인력
  - \* **상시근로자**는 근로기준법 제 2조 제1항 제1호에 따른 근로자 중 일용근로자, 3개월 이내 근로자, 연구전담개발부서의 연구전담요원, 단시간 근로자를 제외한 수 (원천징수이행상황신고서로 파악)
- 수출실적은 직수출과 간접 수출로 구분

## 연구개발

- 기업회계기준서(K-IFRS 및 일반 기업회계기준)에 따라 계산된 금액
- 일반연구소 및 연구개발전담부서 현황을 괄호 안 V 표시 (중복 표시 가능)
    - ※ 연구소와 전담부서는 기술개발촉진법(제16조) 및 동법 시행령(제28조 제1항)에 의해 신고한 조직
  - 연구개발인력은 연구소 또는 전담조직에 속한 인력

# 사업계획서 작성 요령

① 기업 현황							
기업연혁	1984. 01. 01	(주)000 법인 신규설립					
	2000. 01. 01	수출유망중소기업 지정					
	2010. 01. 01	경기도유망중소기업 선정					
	2015. 05. 15	수출 1000만불탑 수상					
기업소개	<p>※제출용도 및 특성(활용분야 및 우수성 등 국내외 특허 출원/등록 현황 등)</p>						
인력현황(명)	합계	기획·관리직	영업직		연구개발직	생산직	기타
			국내	해외			
② 사업 현황							
주력사업 (제품) 및 핵심기술 보유현황	<p>□</p> <p>○</p> <p>.</p>						
	<p>※제출용도 및 특성(활용분야 및 우수성 등 국내외 특허 출원/등록 현황 등)</p>						

## 기업소개

○기업개요, 주력기술 및 제품, 특징점, 사업개요, 인프라 및 인력현황 등 기업 전반적인 내용 간단히 작성

## 주력사업 및 핵심기술 보유 현황

○제품용도 및 특성  
(활용분야 및 우수성, 국내외 특허 출원/등록 현황 등)

# 사업계획서 작성 요령

시장현황	<p>※주요사업 및 제품의 시장상황 지역시장                  ※시장 및 수요층 규모, 성장발전 가능성, 경쟁업체 등 자사 경쟁력</p> <p>□ ○ -</p>				
주요 매출처 (2020년)	구분	매출처	품목	비중	거래기간
	내수	OO자동차	변속보조장치	50%	30개월
	수출	OO모터스	무단변속기	30%	12개월
	내수	OO자동차	변속보조장치	20%	30개월
윤리경영	<p>2020년 산업재해율 : 00%</p> <p>동종업계 산업재해율 : 00%</p> <p>※ 참고사항 : 증빙자료(사진, 보도자료 등) 첨부될수록 유리함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인권 및 고용평등 : 남녀평등, 장애인고용비율, 비정규직고용비율 등</li> <li>- 인력개발 : 인적자원 투자비율(교육훈련비율) 등</li> <li>- 사회공헌활동 : 지역 자원봉사, 사회공헌 관련 수상기록 등</li> </ul>				

## 시장현황

- 주요사업, 기술 및 제품의 시장상황, 시장 및 수요층 규모와 성장가능성, 경쟁업체 및 자사 경쟁력 기술

## 윤리경영

- 최근 1년 산업재해율과 동종업계 산업재해율과 참고사항 작성

인권 및 고용평등, 인력개발, 사회공헌활동과 관련된 증빙자료(사진, 보도자료) 등이 첨부될수록 유리

# 사업계획서 작성 요령

② 신청개요	
과제명	※ 관련제품/기술
신청과제개요	※ 기술 또는 제품에 대한 기술적인 원리, 과제내용을 이해하기 쉽게 기재(개조식으로 작성) ※ 시장개척만 진행 예정 : 홍보제품군에 대한 기술적인 원리와 제품을 소개하고 홍보방안을 기재 ※ 스마트팩토리 구축 예정 : 해당 라인에서 생산되는 제품에 대한 기술원리 및 제품소개, 구축방법 등을 기재
기술특징	※ 지원대상 기술(제품)의 경쟁력, 우수성 및 비교우위, 활용도(사업화 가능성) 등

## 신청과제개요

○ 스타기업 육성사업을 통해 지원받고자 하는 제품 또는 기술에 대한 내용 작성. 시장개척, 스마트혁신 분야만 신청하고자 할 경우 그와 관련된 제품에 대해 기술

## 기술특징

○ 신청과제개요에 제시한 기술(제품)에 대한 기술적인 경쟁력, 우수성 및 비교우위, 활용도(사업화가능성)에 대해 작성



# 사업계획서 작성 요령

항 목	지원 필요성 및 현재개발수준	
	필요성	
개발수준		
필요성		
개발수준		
필요성		
개발수준		
필요성		
개발수준		
필요성		
개발수준		

세부 내용	추진기간											
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월			
1. 예)디자인개발 협의 및 확정												
2. 예)지식재산권 출원												
3. 예)워킹모델 및 금형 제작												
4. 예)규격인증 의뢰 및 획득												
5. 예)홍보물 제작												
6. 예)비대면 근무시스템 도입												
7.												
8.												
9.												
10.												

## 지원필요성 및 현재개발수준

- 항목은 지원 세부항목 기재 : 시제품개발, 디자인 개발, 스마트팩토리구축...
- 필요성 : 개발의 시급성, 애로사항 등
- 개발수준 : 전체개발단계 중 현재위치(컨셉도출, 설계완료, 내부검토중...)

## 추진일정

○ 세부내용 예시

- 5월 ~ 11월 : AA제품 온라인배너광고
- 5월 ~ 6월 : BB제품 시제품(목업) 제작
- 6월 ~ 10월 : BB제품 시제품(금형) 제작 및 시사출
- 5월 ~ 9월 : CC제품 제품규격인증 획득
- 5월 ~ 11월 : 클라우드서비스 이용

# 사업계획서 작성 요령

최종목표 및 개발결과	<p>※적용할 수 있는 제품 및 Market 개발 결과물 : 예) 신종플루 검사용 PCR kit</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>최종목표 및 개발결과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	항 목	최종목표 및 개발결과														
	항 목	최종목표 및 개발결과															
<p>[기술, 사업적 성과]</p> <p>※ 기술적 측면에서 국내외 경쟁사 기술 및 제품과 규격, 성능, 정밀도 등 사양 비교를 통한 우월성</p> <p>※ 선진국 대비 기술수준, 국산화율</p> <p>※ 성과와 관련된 특허, 실용신안, 논문 발표실적</p> <p>※ 최종목표 기재(개조식으로 작성) _예:고용창출, 지식재산권 획득, 매출(수출) 증대, 제품개선 등</p> <p>※ 해당 과제를 통한 생산성향상, 시장점유율(%) 향상, 매출액 증대, 수출증대 및 수입대체효과, 고용창출, 관련 산업 기여도 등을 기재</p>																	
기대효과																	

## 최종목표 및 개발결과

- 항목 : 지원세부항목 기재
- 적용할 수 있는 제품 및 시장, 개발 결과물에 대해 작성

## 기대효과

- 기술적 성과 : 국내외 경쟁사 기술 및 제품, 규격, 성능, 정밀도 등 비교를 통한 우월성 등
- 사업적 성과 : 기술, 제품개발을 통한 생산성, 원가우위, 시장점유율, 매출액 등
  - ※ 정확한 산출근거 명시 필요

# 사업계획서 작성 요령

③ 사업 추진계획				
사업비 구성	총사업비	지원금(70%)*	기업부담금(30%)	
	원	원	원	
	* 지원금 최대 한도 : 매칭시 소재기업 76백만원, 그 외 시군 소재기업 38백만원			
예산사용 계획	항 목	소요금액 (단위: 원), 부가세 제외		
		총 액	지원금(70%)	기업부담금(30%)
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
	총 계	0	0	0

## 신청개요

- 과제명 : 지원금을 활용할 제품이나 기술 등
  - 사업비 구성(총사업비=지원금+기업부담금)
1. 총 사업비 : 소요예산의 합계(지원금+기업부담금)  
(실제 견적서 등 준비된 서류 '채택'유리)

2. 지원금 : 총 사업비의 70%

- 참여시군 소재 기업은 최대 76백만원까지
- 참여시군 미소재 기업은 최대 38백만원까지

3. 기업부담금 : 총 사업비의 30%(현금)이며  
지원금이 한도 초과일 경우 초과금액을  
기업부담금에 합산

\*반드시 지원금 76백만원에 맞는 기업부담금을 매칭  
할 필요 없으며 30% 이상 매칭하면 됨.

Ex. 108,571,429원 / 76,000,000원 / 32,571,429원  
120,000,000원 / 76,000,000원 / 44,000,000원

---

# Contents

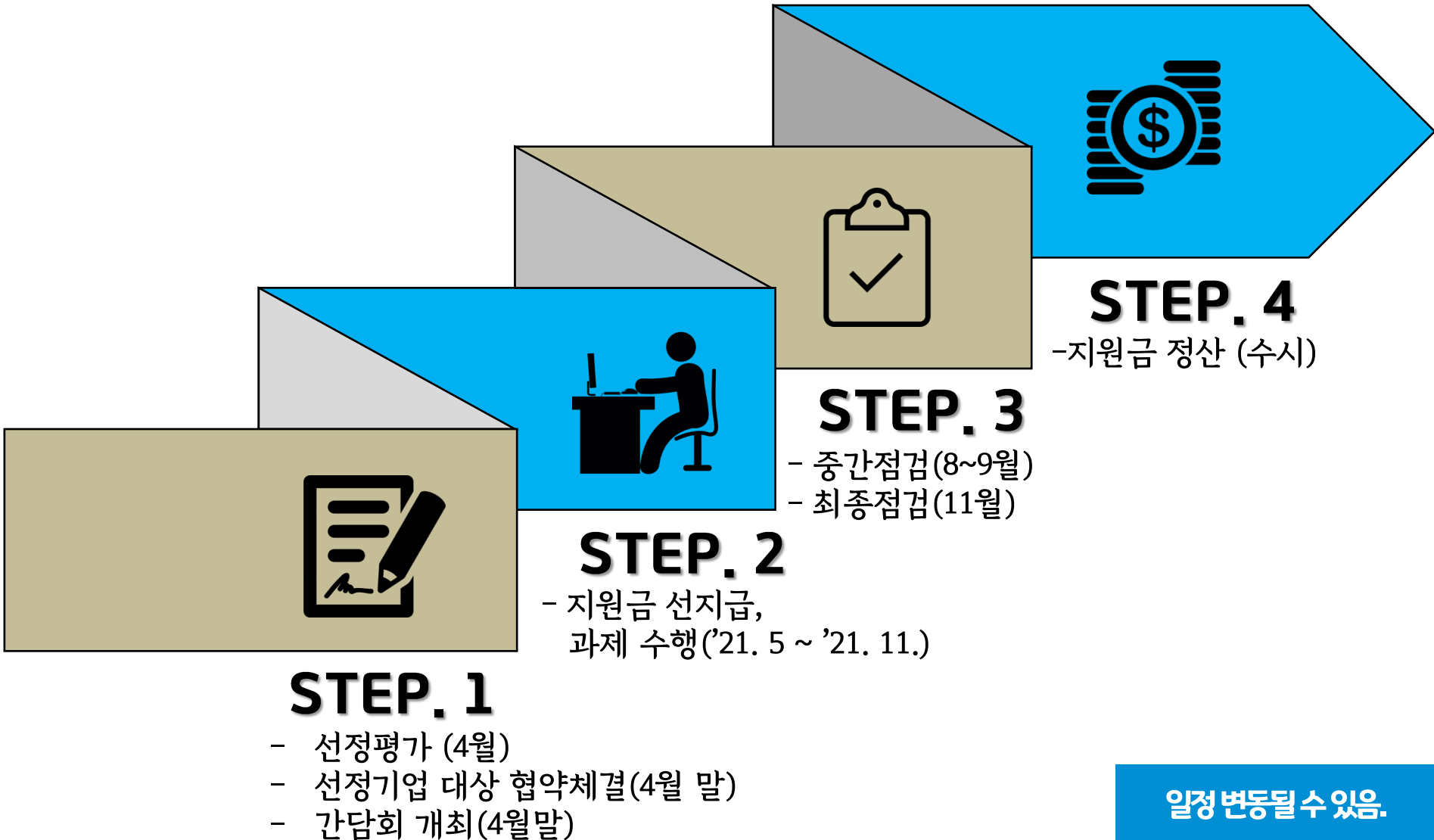
---

## 5 향후 일정



경기도 스타기업  
Gyeonggi Global Giants

# 향후 일정





# 6 참고 자료

작성 Tip 및 FAQ



경기도 스타기업  
Gyeonggi Global Giants

# 사업계획서 작성 Tip

기획

## 도입 · 분석

1. 우리 회사에 가장 시급하게 필요한 것부터 선정 ⇒ ‘기획’ 필요
2. 시장상황 및 경쟁(사) 분석

구분	예 시				
예상 창출 시장	<input type="checkbox"/> 기존 시장 점유	<input type="checkbox"/> 기존 시장 확대	<input type="checkbox"/> 신규 시장 창출		
시장 특성	<input type="checkbox"/> 수출산업	<input type="checkbox"/> 내수산업	<input type="checkbox"/> 수입대체	<input type="checkbox"/> 민수산업	<input type="checkbox"/> 관수(군수)산업
시장 형태	<input type="checkbox"/> 독점	<input type="checkbox"/> 과점	<input type="checkbox"/> 완전 경쟁		
공급 형태	<input type="checkbox"/> 시장 생산	<input type="checkbox"/> 주문 생산	<input type="checkbox"/> 양자 병행		

- 막연한 기대효과나 예측은 설득력 부재 (출처, 산출근거 명확화)
  - 우리 회사가 보유한 ‘Marketing power’(수요처 요구, order 등) 강조 필요
3. Concept 도출
    - ex1) 사업 다각화 (신제품 개발)
    - ex2) 기존 개발 제품의 up-grade (시제품, 금형, 인증, 지재권 확보 등)
    - ex3) 양산체계에 돌입에 따른 마케팅 강화 (국내외 전시회 참가, 홍보판로 개척 등)

# 사업계획서 작성 Tip

준비

## 자료수집

### 1. 필요한 지원 우선순위 선정

- 제품혁신만 신청하거나 시장개척만 신청해도 되며, 3개 분야 모두 신청 가능도 가능
- 분야별 지원과목(시제품, 디자인 등)도 중복하여 신청 가능

ex. 시제품개발 2건, 디자인개발 2건, 홍보판로개척 2건 신청

ex. 시제품개발 1건, 클라우드서비스 1건, 홍보판로개척 4건 신청

- 개발수준에 따라 지원받고자 하는 분야가 다를 경우 각 제품별 필요한 과제분야를 사전에 계획수립 후 사업계획서에 기재

### 2. 철저한 준비 상황 제시

- 필요성 (시급성, 당위성)
- 현재까지의 추진 경과
- 비교견적 (예산계획의 타당성)

# 사업계획서 작성 Tip

작성

## 사업계획서

**1. 참여 市 소재기업과 미참여 시군 소재기업의 지원금 한도가 다르므로 사업계획서 작성 시 한도 확인하여 금액과 사용계획 입력  
(참여 市 : 76백만원 / 미참여 市, 郡 : 38백만원)**

2. 제품의 사진, 도면, 이미지, 전후 비교표 등 적극 활용

- 개조식으로 작성

3. 철저한 준비 상황 제시

- 필요성 (시급성, 당위성)

- 현재까지의 추진 경과

- 비교견적 (예산계획의 타당성)

4. 예상독자 (평가위원, 경기도, 해당 시군)는 항상 유념

- 평가위원 : '무엇을 어떻게 하려고 하는가',  
'지원 후 얼마나 많은 성과를 창출할 것인가'

- 경기도 · 해당 시군: 지역경제 활성화(매출, 일자리), 정책자금(세금) 투입이 타당한가

# 사업계획서 작성 Tip

## 구성

### 1. 5W1H 중심의 간결한 작성

- 접수 경쟁률(대상 기업 수)에 따라 발표시간은 15분~20분에 불과
- 회사소개 및 보유 기술력, 대표자 소개 등은 '짧게(1분 이내)'
- 추가(부연설명)로 필요한 자료 등은 과감하게 생략 (별첨-부록으로 제시)

### 2. '보유 기술'부터가 아닌 '스타기업 제안 배경 · 필요성'부터

- 어떤 **제품**이며, \_\_\_\_\_
- 지원받고자 하는 **분야(과제)**가 무엇이고, \_\_\_\_\_
- 왜 **지금** 필요하며 \_\_\_\_\_
- 얼마나 **준비**되어 있고, \_\_\_\_\_
- 스타기업에 선정될 경우, **어떻게** 진행하여 \_\_\_\_\_
- **어떠한 성과**를 창출할 것인지. \_\_\_\_\_

자료작성

# 발표평가 Tip

## 유의사항

- 1. 예산사용계획 작성 시 운영지침 상 미지원(불인정) 항목 확인 후 작성  
(기술사업화 : 인건비 미지원, 전시회참가 : 항공료, 체제비 등 미지원)**
2. 정책자금 수혜⇒성공 이력
  - 실패의 경우도 ‘원인’분석과 타계한 사항 강조
3. ‘대표’직접 발표 권고
  - ‘대표’의 의지 표명
  - 참석이 어려울 경우 기업임원 또는 회사의 전반적인 사항에 대해 답변 가능한 인원으로 대체
4. 질의 응답시 핵심만 ‘간결’하게 발표
  - 가급적 많은 평가위원의 궁금증 해소 차원
5. 주력제품의 평가 현장 제공(영상 시연 등)



# FAQ

문의처 : [star@gbsa.or.kr](mailto:star@gbsa.or.kr)

## 1. 지원 신청 관련

1. 저희 회사는 사무소는 서울에 있는데 공장이 경기도에 있습니다. 신청이 가능할까요?

- 신청 가능 (도내 주사무소 또는 공장이 경기도에 있다는 신청조건에 부합하며 3년 이상 소재 필수)

2. 2015년에 스타기업에 선정되었는데, 이번 연도에도 지원이 가능할까요?

- 불가 (스타기업육성사업은 1년 단위 사업으로, 2011년~2020년에 선정된 기업은 지원이 불가능합니다.)

3. 연구개발투자액 산출 시, 재무제표에 경상연구개발비로 기재되지 않는 R&D투자액을 적용할 수 있을까요?

- 연구개발투자액은 재무상태표의 개발비 총 증가액과 포괄손익계산서의 경상연구개발비 및 제조원가명세서상에 나누어 기재되어 있으므로 해당 금액을 합산하여 계산할 수 있습니다.

재무제표에 별도로 표시되지 않은 경우, 공인회계사의 R&D투자비율 확인서를 제출해 주셔야 합니다.

4. 회사가 분사하였는데 이럴 경우의 기준은 어떻게 해야 할까요?

- 회사가 분사한 시점 이후의 정보만 주시면 되고, 그 전 기록은 기입하지 않으셔도 됩니다.

- 업력은 분사 이전을 포함하여 도내 소재 3년 이상이면 가능합니다.

# FAQ

문의처 : [star@gsa.or.kr](mailto:star@gsa.or.kr)

5. 공통조건은 모두 만족하는데 선택요건이 맞지 않을 경우에는 지원이 가능할까요?

- 불가 (신청요건은 공통조건 3개 만족, 선택요건 1개 이상 만족이므로 지원이 불가능합니다.)

6. 지식서비스 기업은 신청요건이 20억 이상이라 신청하고 싶은데 여러 사업 분야를 가지고 있을 경우, 어떻게 입증해야 할까요?

-사업자등록증 상 주요 업태기준, 사업보고서의 공시대상 사업부문, 주요상품의 매출 기준으로 업종을 판단합니다. 지식서비스 기업 기준은 공고문에 별첨을 참고하여 주시기 바랍니다.

7. 현재 다른 지원 사업에 참여하고 있는데, 스타기업육성사업에는 참여가 어려울까요?

- 같은 제품이나 서비스에 대한 지원이 아니라면 참여 및 지원이 가능합니다.  
향후에 모니터링한 결과, 같은 제품/서비스에 대한 중복 지원을 한 이력이 발견되면 지원금 환수 및 참여제한 등의 제재를 받으실 수 있습니다.

8. 타 지역(광역단체기준)에서 이전한지 1년이 되었는데, 지원이 가능한가요?

- 불가 (도내에서 3년 이상 업력을 갖고 있어야 하므로 지원이 불가능합니다.)

# FAQ

문의처 : [star@gbsa.or.kr](mailto:star@gbsa.or.kr)

9. 2차 발표 평가는 반드시 대표이사가 해야 하나요?

- 보통 대표이사가 발표하는 것이 일반적입니다.  
다만, 부득이한 사정이 있을 경우 경영 또는 기술 임원진급 이상이 발표하는 것을 권장합니다.

10. 회사가 합병하였는데 이럴 경우의 기업정보는 어떻게 입력해야 할까요?

- 합병 전에는 존속법인의 합병 전 재무정보, 합병 이후에는 피인수회사의 실적을 합한 재무정보를 제시하면 됩니다.

11. 중기벤처부 주관 글로벌 강소기업 지원을 받고 있는데 지원 가능할까요?

- 글로벌강소기업 선정 기업의 경우 스타기업에 지원은 불가능합니다.  
또한 당해년도에 두 사업 모두 선정되었을 경우 둘 중 1개 사업은 취소하여야 합니다.

# FAQ

문의처 : [star@gbsa.or.kr](mailto:star@gbsa.or.kr)

## 2. 지원 내용 관련

1. 다른 사업의 경우, 지원받기 위한 전문기관 또는 전문인력 Pool이 있는데 이 사업에도 있나요?

- 별도 Pool은 없습니다.

2. 당초의 사업계획서(신청서)상 작성했던 지원계획을 반드시 이행해야 하나요?

- 향후 협약변경을 통해 일부 변경은 가능하지만, 가급적 사업계획서를 준용할 것을 권장합니다.

3. 스타기업육성프로젝트 선정 이후 선정 취소 되는 경우가 있나요?

- 선정 이후에도 결격사유 발견시 취소될 수 있습니다.

4. 한 번 지원금을 받은 지원항목에 대해서 다른 제품/서비스로 지원할 수 없나요?

- 지원분야에 대한 횟수 제한은 없으며 총 지원금 한도 내에서 자유롭게 개별 과제의 신청 및 지원금 지급이 가능합니다.  
(ex. 시제품개발 2건, 홍보판로 2건, 전시회참가 2건, 규격인증 2건 = 지원금 76,000,000원 가능(참여시군소재 기준))

# 7 당부(부탁말씀)

문의사항 등



경기도 스타기업  
Gyeonggi Global Giants

## 당부(부탁) 말씀

I 전산등록 마감일에는 전산폭주로 인하여 지연되거나 장애가 발생할 수 있으므로 가급적 **사전 등록**을 부탁드립니다.

II 접수 마감 시까지 통화량이 많아 전화연결이 어려울 수 있으니 가급적 **E-mail**로 문의하여 주시면 빠른 시일 내 답변 드리겠습니다.

[star@gbsa.or.kr](mailto:star@gbsa.or.kr)

III 도민(시민)의 세금으로 편성, 시행되는 지원임을 **항상 유념**하여 주시기 바랍니다.