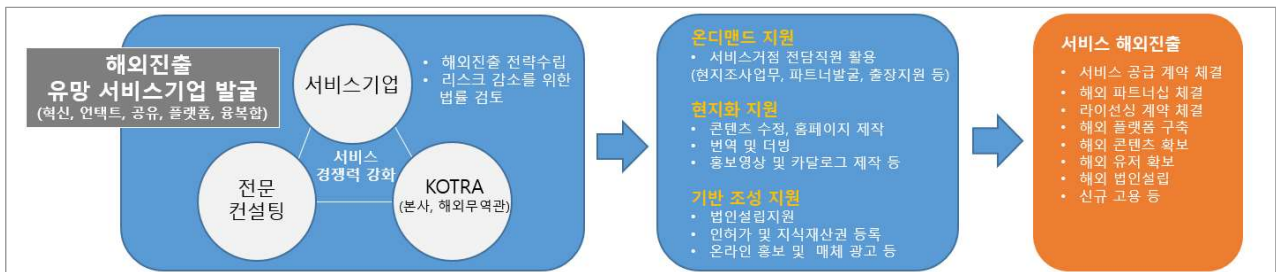


『2021 혁신서비스 해외진출 맞춤형 지원사업』 참가기업 모집 공고문

4차 산업 발전 및 코로나 영향으로 새롭게 부상하는 혁신서비스기업의 해외 진출 활성화를 위해 『2021 혁신서비스 해외진출 맞춤형 지원사업』 참가기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

1. 모집개요

- 사업목적 : 혁신서비스 분야별 맞춤형 지원을 통해 서비스기업들의 해외진출 활성화 및 고용 창출
- 모집규모/분야 : 44개사(혁신, 언택트, 공유, 융복합, 유통플랫폼, 제조서비스)
- 사업기간 : 2021. 3월 ~ 12월 (10개월)
- 주관기관 : 대한무역투자진흥공사 (KOTRA)
- 지원사항 : 서비스 해외진출 확장을 위해 타깃지역 서비스거점 전담직원을 활용한 온디맨드(On-Demand) 지원 및 소요경비 지원



2. 지원대상

- 해외진출을 추진 중이거나 추진을 희망하는 서비스기업
 - ① 혁신서비스 - 기존 방식의 서비스 내용을 혁신적으로 바꾼 서비스
 - ② 언택트서비스 - 비대면 코로나 시대에 부상하는 언택트 서비스
 - ③ 공유서비스 - 재능, 공간, 모빌리티 등 사용자 편의를 공유하는 서비스기업
 - ④ 융복합서비스 - 소비자 수요에 따라 다양한 서비스를 융복합시킨 형태의 서비스
 - ⑤ 유통플랫폼 - 대중소 협력 해외진출 유통 플랫폼 서비스
 - ⑥ 제조서비스 - 제품에 서비스를 결합한 고부가가치 서비스

- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

— <지원 제외대상> —

- 휴·폐업 기업
- 금융기관 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세 체납중인 자기업
- 동 지원사업 3년차(회) 참가기업 (최대 3회까지 참여 가능)

3. 지원내용 및 범위

○ 지원내용

- 참여 기업의 경쟁력 강화를 위한 패키지 구성

구분	지원 내용	비고
컨설팅	▪ 서비스 해외진출 전략수립 및 확장을 위한 컨설팅 지원	참여기업 선택사항
온디맨드 (On-Demand)	▪ 타깃지역 서비스거점 전담직원을 활용한 온디맨드 서비스 지원 * 현지 정보조사, 판로개척, 바이어발굴, 바이어미팅, 출장지원 등	1개소 기본지원 (추가지원시 사업비 차감)
현지화 및 기반조성	▪ 해외 현지 기반조성 및 현지화를 위한 경비 지원 * 총사업비 4,800만원(국고보조금 35백만원 + 기업분담금 13백만원)	

* 서비스거점 : 베이징, 상하이, 광저우, 도쿄, 오사카, LA, 뉴욕, 하노이, 호치민, 두바이, 방콕, 쿠알라룸푸르, 뭄바이

- 경비 지원 범위

구분	지원가능 내역	
컨설팅	▪ 법률자문	▪ 계약서 검토 및 작성, 분쟁 대응
	▪ 진출전략	▪ 해외진출 전략보고서, 해외사업제안서 작성, 현지시장조사 등
	▪ PR	▪ 홍보전략수립 및 사업계획서 작성 등
현지화	▪ 콘텐츠 수정	▪ 콘텐츠 현지화를 위한 수정 및 다국어화
	▪ 홈페이지 및 앱제작	▪ 해외언어 홈페이지 및 앱제작
	▪ 번역/더빙	▪ 제품 및 서비스 현지화를 위한 번역/더빙
	▪ 홍보물제작	▪ 홍보용 영상(해외용), 외국어 카달로그
기반 조성	▪ 법인설립/조사	▪ 법인설립을 위한 조사 및 등록 대행
	▪ 홍보	▪ 온라인홍보(페이스북, 구글검색 등) 및 현지 오프라인 매체 광고
	▪ 인허가/인증	▪ 각종 인허가 및 인증비
	▪ 지재권/특허	▪ 각종 지재권/특허 등록비(연차비, PCT 출원금, 마드리드 등)
	▪ 사업파트너 연결서비스	▪ KOTRA 지원서비스(홈페이지 신청 가능)
	▪ 해외전시회	▪ 관련 분야 해외전시회 참가비(온·오프라인)
	▪ 해외서버임차	▪ 해외 서비스 이용료
	▪ 운송/창고보관	▪ 제품 및 전시품 해외 운송비 및 보관료
	▪ 출장지원	▪ 항공임 및 숙박비
	▪ 거점/지사화	▪ 서비스거점 추가 신청 및 KOTRA 지사화 사업
기타	▪ 해외마케팅에 수반되는 지출비용(사전 문의 필수)	

4. 신청방법 / 신청기간 / 제출서류 / 선정절차

- 신청방법 : 이메일 접수 (service_bm@kotra.or.kr)
 - * 유의사항 → 신청서 이메일 접수시 제목은 예시와 같이 표기 (예시) 혁신서비스 참가신청서_회사명
- 신청기간 : 2021.2.2.(화)~ 2.26(금) 18:00 까지
- 지원절차

공고	접수마감	선정평가	결과발표	협약식 및 사업출범
홈페이지공고	신청서 접수마감	서류심사, 대면평가	선정기업 발표	협약체결 및 지원사업출범
'21.2.2(화)	2.26.(금)	3.12(금)이내	3.19(금)	3.25(목)

* 세부일정은 지원사업 여건에 따라 변동 가능

- 문의처 : KOTRA 지식서비스팀 (02-3460-7613)
- 제출서류

구분	내용
① 신청서	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이메일 접수 신청(엑셀양식)
② 사업계획서	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서비스 해외진출 계획 (50페이지 이내, PPT 파일) <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 사업성, 구체성, 효과성 판단 기준 자료 - 서비스 소개 자료 포함 - 안내 목차에 따라 작성 - 50페이지에 사업추진 증빙자료는 불포함 *사업계획서 작성 목차 및 PPT양식 참조
③ 사업자등록증	<ul style="list-style-type: none"> ■ 법인등록증 또는 사업자등록증 사본 1부
④ 재무제표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 접수일 기준 최근 3년 이내 재무제표 또는 정기결산서 사본 1부
⑤ 완납증명서	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 1부
⑥ 고용현황 증명 서류	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부 <ul style="list-style-type: none"> - '21.1월 기준
사업추진 증빙자료 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> ■ (가점 5점) '20년 무체물수출 확인증(무역협회) ■ 신청기업의 역량을 증명할 수 있는 자료 (진출이력, 수출이력 등) ■ 사업이 추진 중이거나, 추진예정임을 증빙하는 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 예) 기존 예비타당성 조사보고서, 해외파트너와의 업무약정서 등

* 이메일 신청 이후 별도 원본 제출 요청이 있을 수 있음

〈유의 사항〉

- 선정 기업 발표 및 협약 체결 후 1주일 이내 기업부담금 미납시 선정 취소
- 협약 체결 후 중도에 협약을 해지한 경우 차년도 지원사업 신청자격이 상실되며, 사업 기간 종료 후 비용잔액이 발생할 경우 차년도 사업 참여금지 또는 평가시 감점 발생
- 신청시점, 정부기관 및 산하기관의 지원사업에 선정되었음을 기재해야하며 누락 발견 시 선정 취소할 수 있음 (KOTRA 사업 포함) *사업계획서 4.해외진출추진계획內 작성

5. 선정평가

○ 선정평가표

구 분	평가지표	평가항목 (기준자료)	배 점
<1차> 서류심사 (40)	서비스	서비스 내용 전달 (사업계획서내 해외진출 서비스 상세 설명)	5
	현지화	해외진출을 위한 현지화 노력도 ① 해외 타겟시장을 위한 현지화 내용 (이미 한 내용) ② 해외 현지화를 위해 보완해야 할 분야 (해야 할 내용) * ①-② 사항에 대해 사업계획서 상세 기재	30
	노력도	제출서류 양식 준수 및 노력도	15
	고용증가율 (신규신청기업 해당없음)	(’20년 참여기업 대상) 고용 목표대비 달성율 (지원사업 참여기간중 고용 증가율, 4대보험가입증명서 기준) * 100%이상(0점), 99%~50%(-2점), 49%~0%(-5점), 고용감소(-7점)	0
	가점(5점)	무체물수출 확인증(무역협회)	5
<2차> 발표심사 (60)	기업역량 및 경쟁력	서비스의 경쟁력 및 해외진출 준비는 되어 있는가? ① ② ③ ④ ⑤ 전혀 그렇지 않다>>>>----->>>> 매우 그렇다	5
	해외마케팅 비용 사용계획	해외 마케팅비 사용 계획은 구체적인가? ① ② ③ ④ ⑤ 전혀 그렇지 않다>>>>----->>>> 매우 그렇다	5
	참여 목적	지원사업에 대한 이해도 및 참여 목적이 부합하는가? ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ 전혀 그렇지 않다>>>>----->>>> 매우 그렇다	10
	서비스 해외거점 활용계획	서비스 해외거점 활용도가 높은가? ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ 전혀 그렇지 않다>>>>----->>>> 매우 그렇다	10
	융합성 및 혁신성	현실경제에 접목가능한 서비스인가? ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ 전혀 그렇지 않다>>>>----->>>> 매우 그렇다	10
	기대효과	지원사업으로 서비스수출 확대가능성이 있는가? ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ 전혀 그렇지 않다>>>>----->>>> 매우 그렇다	10

* 1차 서류심사 통과 기업에 한하여 2차 발표심사 기회가 주어지며 선정기업의 참여 포기시 차순위 기업으로 선정

I. 기업현황 (작성 노력도 비중 5%)

1. 기업 일반 소개
2. 영업 현황 (국내/해외 포함, 해외진출 현황 포함)
3. 사업 책임자 이력사항
4. 해외사업 전담인력 현황(대표자 포함)

II. 서비스 소개 (30%)

1. 해외진출 서비스 소개 (제공하는 서비스에 대한 상세 설명)
2. 타겟 국가(도시), 선정 사유
3. 해외진출 방식
4. 수익 구조
5. 해외진출 서비스에 컨설팅이 필요한 요소 진단

III. 목표시장 진출전략 (35%)

1. 현지 경쟁동향 (신청기업이 파악하고 있는 동향 기재)
2. 협력을 희망하는 현지 파트너사 유형 및 협력 전략 (영업전략)
3. 진출에 따른 사업성과(3개년) 및 고용창출 효과(3개년)
* 구체적인 숫자와 추산근거 제시(지원사업 종료 후 1년 후 고용 효과 포함)

IV. 해외진출 추진계획 (30%)

1. 현재까지 추진(준비) 상황 (단계별 세부추진 계획)
2. 타겟 시장 서비스 현지화를 위한 준비현황 및 계획
3. 서비스 해외거점 활용 계획
4. 추진 일정 및 일정별 지원사업비 사용 계획

※ 사업계획서는 PPT에 작성하여 주시기 바라며, 평가위원이 서비스에 대한 구체성 및 타당성을 판단할 수 있도록 명확하게 작성하여 주시기 바랍니다. 최대 50페이지 이내에서 작성하며, 사업계획서 기재사항을 증빙하기 위한 첨부파일은 별첨이 가능하며, 이는 50페이지에 포함되지 않습니다. 사업계획서의 목차는 선정을 위한 기초자료 수집에 그 목적이 있기에, 기업의 필요에 따라 목차의 통합 또는 추가 세분화가 가능하나, 상기 제시 목차의 주요 내용은 모두 포함하여 주시기 바랍니다.