

‘가치샵시다’ 라이브커머스 참여 안내

<안내> 중소기업기술정보진흥원(TIPA)은 판로지원의 일환으로 새로운 마케팅 수단인 라이브커머스(‘가치샵시다’)를 활용하여 B2C소비재 제품의 효과적인 판매와 홍보를 지원하고자 합니다. 관심있는 기업의 많은 신청을 바랍니다.

- (배경) 코로나19 사태 등으로 비대면 소비문화가 확산되는 가운데,
 - 네이버, 카카오 등 대형포털을 중심으로 라이브커머스(쇼핑LIVE) 도입 및 성장세가 확연
 - 중기부에서는 소상공인, 중소기업의 판로지원을 위해 ‘가치샵시다’ 라이브커머스를 런칭하고 확대 중(운영기관 중소기업유통센터)

□ ‘가치샵시다’ 플랫폼 특징

- ① 가치샵시다 자체플랫폼과 민간플랫폼*을 이용하여 시청자 최대 확보
 - * 카카오, 롯데ON, 티몬, 위메프, 11번가 및 네이버
- ② 시청자 분석을 통해 구매율이 높은 시간대에 적합 상품군 배정
- ③ 사전홍보 매체 다양화* 및 대상별 맞춤형 홍보 실시
 - * 네이버 모바일 배너, 구글 제휴 웹 광고, 페이스북인스타 광고, 카카오 push 메시지
- ④ 대규모 판촉행사, 유명 인플루언서 투입 등으로 홍보 강화

□ ‘가치샵시다’ 라이브커머스 신청방법

- (신청자격) 중소기업R&D지원사업을 통해 개발된 기술이 포함된 B2C판매 가능제품을 보유한 기업
- (추진방법) TIPA는 신청제품의 자격요건을 확인하여 ‘가치샵시다’ 플랫폼에 참여할 수 있도록 추천
- (대상선정) 상품기획 민간전문가(MD 등)의 평가로 라이브커머스 판매 적격상품을 선별 → 선정된 제품만 라이브커머스 추진
- (소요비용) 라이브커머스 참여를 위한 별도 비용은 없음
 - * 단, 최저가 판매를 위한 협조가 필요하며, 추가홍보를 위한 별도비용이 발생 할 수 있음
- (신청방법) 신청서류 이메일 제출(참가신청서, 라이브커머스 상품기술서)
 - * (이메일 주소) rmbd@tipa.or.kr, (문의처) 042-388-0245, 0246
- (신청기간) 수시접수

<자주하는 질문 Q&A??>

Q1. 중소벤처기업부의 R&D지원사업을 받은 기업만 '가치샵시다' 라이브커머스에 참여 할 수 있나요?

- (답변) **아닙니다.** B2C 소비재 제품을 판매할 수 있는 **중소기업이면 모두 참여** 가능합니다. 다만, **TIPA(중소기업기술정보진흥원)를 통해 추천을 받을 수 없으며, 직접 참여신청**을 하셔야 합니다.
- 직접 참여신청은 '가치샵시다' 홈페이지 왼쪽 상단의 '입점신청'으로 하시면 됩니다. (직접신청 문의 : 가치샵시다 고객센터 1899-4049)



Q2. A라는 R&D사업을 수행하였습니다. 이것이 중소벤처기업부의 R&D지원사업에 해당하는지 확인 할 수 있을까요?

- (답변) 매년 중소벤처기업부에서는 **중소기업 R&D지원사업 통합공고**를 합니다. 귀사에서 수행한 사업이 이 공고문의 내용에 포함되었다면 해당된다고 판단하시면 됩니다. R&D지원사업 통합공고문은 인터넷 검색으로 찾으시면 됩니다.

Q3. '가치샵시다' 라이브커머스에 추천되면 방송을 할 수 있는 것인가요?

- (답변) **아닙니다.** 상품기획 민간전문가 등의 평가단의 심사를 통해 선정여부를 결정합니다. **TIPA(중소기업기술정보진흥원)에서 참가신청**을 받아 추천하는 것은 일반신청과 달리 별도의 **Fast Track 참여혜택**을 드리기 위함이라 이해하시면 됩니다.

Q4. 우리회사가 생산한 제품이 라이브커머스에 적합할까요?

- (답변) 라이브커머스는 생산자와 소비자를 비대면으로 직접 연결하는 마케팅 수단입니다. 소비자를 직접 상대하기에 **식품, 주방용품, 의류 등 B2C 소비재** 제품이 주로 참여합니다. '가치샵시다' 사이트 또는 **네이버 쇼핑LIVE, 카카오 쇼핑LIVE**를 참고하시면 이해하는데 도움이 될 것입니다.