

# 「2021년 혁신형중소기업 방송광고 활성화 지원사업」 모집 공고

혁신형중소기업의 방송광고 마케팅 지원 및 방송광고산업 활성화를 위한 「2021년도 혁신형중소기업 방송광고 활성화 지원사업」을 다음과 같이 공고 하오니 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2021년 1월 28일  
한국방송광고진흥공사 사장

## I. 사업 개요

### 1. 사업 목적

- 우수한 기술력을 갖고 있으나 높은 방송광고 제작비 부담으로 이를 활용하지 못하는 중소기업에 광고 제작비를 지원하여, 중소기업 성장에 기여하고 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환구조 형성

### 2. 지원 규모 등

- 지원기업 : TV 및 라디오 방송광고 제작 및 컨설팅 지원(46개사)

- 지원내용

- 중소기업의 TV 또는 라디오 광고 제작비 지원 (부가세 제외 기준)

TV	라디오
26개사 지원	20개사 지원
전체 제작비의 50% 지원 (지원 최대 한도 4,500만원)	전체 제작비의 70% 지원 (지원 최대 한도 300만원)

- 중소기업 방송광고 제작교육 및 컨설팅 지원(18개사)

- 지원조건

- 지원 대상 선정기업은 5일 이내 공사와 협약체결
- **신청 시 약정한(지원 신청서 상에 기재한) 방송광고 송출 예정 금액 준수**
- **방송광고물 제작과 제작물로 송출까지 완료한 이후 지원금 신청. 제작비 내역에 대해 외부 검증 후 지원금 지급** (제작비 지원금 신청·검증에 관한 서류는 선정 이후 제공)

## II. 주요 내용

---

### 1. 신청 자격

□ 지원대상 : 중소기업

□ 자격요건

○ 신청일 기준 다음의 자격요건을 모두 충족하는 사업자

- (기업규모) 중소기업확인서 기준 중소기업에 해당

- (인 증 서) 아래 중 하나 이상의 인증서를 보유한 혁신형 중소기업

- 벤처기업, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 녹색인증 중소기업, 그린비즈(우수녹색경영) 중소기업, 글로벌 지식재산(IP) 스타기업, 지식재산경영인증기업, 사회적 기업, 두뇌역량우수전문 기업, 예비사회적기업, 한국농수산물유통공사(aT센터)의 지원기업

※ 인증서는 신청마감일 기준, 인증기간이 유효한 것에 한함

○ 단, 다음의 지원제외 사항에 해당하지 않는 사업자

- 2020년 본 사업을 통해 TV 방송광고 제작비를 지원받은 기업

※ 라디오 제작비를 지원 받은 기업의 경우 TV 방송광고 제작비 지원 신청 가능

- 신청 마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성채널에 방송광고를 집행한 기업

※ 단, 라디오 광고 집행 실적만 있는 기업의 TV 지원의 신청은 위 기간 제한 없이 가능

- 직전 2개년도(2019, 2020)에 지원 대상으로 선정되었으나 사업수행을 중도 포기한 기업

- (예비사 모집 시) 최초 공모(본모집) 신청기업

## 2. 신청 절차

### □ 신청기간

- (본모집) '21. 1. 28(목) ~ 2. 10(수) 16:00까지
- (예비사 모집) '21.4월~6월, 매월 1일~15일 16:00까지  
(15일이 휴일일 경우 다음 영업일 해당시간까지)

#### [참고 : '본모집'과 '예비사 모집' 개념]

- 본모집 : 정규 모집의 개념으로 심사를 거쳐 기준 점수(60점) 이상인 경우 모집기업 수 만큼 평점 내림차순 순서에 따라 지원 대상으로 선정하고 나머지 기업은 평점 순으로 지원 예비기업으로 선정
- 예비사 모집 : 수시 모집의 개념으로 심사를 거쳐 기준 점수 이상인 경우 지원 예비기업으로 선정. 본모집 선정 기업 중 사업 포기 기업 발생 시 '본모집 예비기업'의 후 순위로 평점 내림차순 순서에 따라 순차적으로 기회 부여 (본모집에 참여한 기업의 사업 수행 경과에 따라 지원 대상으로 선정 될 기회가 없을 수도 있음)

### □ 신청방법 : 한국방송광고진흥공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청 및 접수 ([www.kobaco.co.k/smad](http://www.kobaco.co.k/smad))

### □ 신청서류 : 다음의 제출서류를 구비하여 신청

구분	신청서류	필수	해당시	비고
1	신청서	1부		온라인 작성
2	방송광고 집행계획서	1부		온라인 작성
3	기업인증서	각1부		벤처, 이노비즈 등 인증서 (온라인 첨부) ※ 인증 유효기간 확인 필수
4	사업자등록증	1부		최근 3개월 이내 발급본 필수 (온라인 첨부) ※ 발급방법 : 세무서 방문 또는 국세청 홈텍스 이용( <a href="https://www.hometax.go.kr">https://www.hometax.go.kr</a> )
5	3개년 재무제표	1부		2017 ~ 2019년 재무제표 (온라인 첨부) ※ 발급방법 : 세무서 방문 또는 국세청 홈텍스 이용( <a href="https://www.hometax.go.kr">https://www.hometax.go.kr</a> ) ※ 신설된 지 3년 미만 기업은 설립 해부터 신청서 제출 직년도의 재무제표 제출 ※ '예비사 모집' 신청 기업은 2018~2020 재무제표
6	가점사항 증빙서류		1부	고용우수기업 인증서 (온라인 첨부)

### 3. 평가 절차

#### □ 평가방법

- 한국방송광고진흥공사의 서류검토 및 계량평가와 외부전문가로 구성된 지원협의회의 평가로 지원 대상 선정
- (서류검토) 사업담당자를 통해 신청기업의 자격요건 충족여부, 필수서류 제출여부 및 증빙서류 등을 검토
  - ※ 신청자격 미충족, 서류 미제출 기업은 평가대상에서 제외
- (계량평가) 신청기업의 매출액 증가율 및 매출액 순이익율 평균을 계량화 하여 평가
- (비계량평가) 외부전문가로 구성된 중소기업 방송광고 활성화 지원협의회를 구성하고 기업의 사업 신청서 및 방송광고 집행계획서 등을 평가
  - ※ 가점평가: 고용우수기업(5점), 사업자등록증 본사(본점) 소재지 기준 수도권(서울 경기인천) 외 소재 기업(5점)은 가점부여. 가점은 계량평가와 비계량평가 총점에 합산. 단, 중복일 경우 한 개의 가점만 적용

#### □ 선정기준

- 평점 산출 결과 기준 점수(60점) 이상인 경우, 지원 대상으로 우선 선정하고, 우선 선정기업 중 평점 내림차순 순서에 따라 지원대상 최종 선정
  - ※ 평점은 소수점 2자리까지 표시하고, 평점이 같을 경우 매출 적은 기업순으로 선정
- 예비기업 선정
  - 선정 기준 점수를 넘었으나, 선정계획 기업 수 한도로 인해 선정되지 않은 기업 대상
  - 선정기업의 사업수행 포기 시 평점 순에 따라 선정
  - 예비사 모집의 경우 본모집과 같은 방식으로 평점 산출 후 내림차순 순서에 따라 '본모집 예비기업'의 후순위로 예비 순번 부여

○ TV 평가 항목별 배점기준

구분	평가항목	평가기준	세부평가기준	배점기준(TV)
계량 50점	기업현황 (30)	성장성	최근 3년 매출액 증가율	상(15) 중(12) 하(10)
		안정성	최근 3년 매출액 순이익율 평균	상(15) 중(12) 하(10)
	방송광고 활용 (20)	방송광고 집행 (송출) 예정규모	100백만원 이상	20
			50백만원 이상~100백만원 미만	18
			20백만원 이상~50백만원 미만	16
20백만원 미만	14			
비계량 50점	상품경쟁력(30)	경쟁력	가격, 품질, 성능, 판매 등 경쟁력	상(30), 중상(25), 중(20), 중하(15) 하(10)
	시장성장(20)	독창성	시장 개척 및 선도, 제품의 확산	상(20), 중상(16), 중(12), 중하(8) 하(4)

○ 라디오 평가 항목별 배점 기준

구분	평가항목	평가기준	세부평가기준	배점기준(TV)
계량 50점	기업현황 (30)	성장성	최근 3년 매출액 증가율	상(15) 중(12) 하(10)
		안정성	최근 3년 매출액 순이익율 평균	상(15) 중(12) 하(10)
	방송광고 활용 (20)	방송광고 집행 (송출) 예정규모	5백만원 이상	20
			2백만원 이상~5백만원 미만	18
2백만원 미만			16	
비계량 50점	상품경쟁력(30)	경쟁력	가격, 품질, 성능, 판매 등 경쟁력	상(30), 중상(25), 중(20), 중하(15) 하(10)
	시장성장(20)	독창성	시장 개척 및 선도, 제품의 확산	상(20), 중상(16), 중(12), 중하(8) 하(4)

- 최근 3년(2017~2019년) 매출액 증가율
  - 8.5% 이상인 경우 <상>
  - 0% 초과 8.5% 미만인 경우 <중>
  - 0% 이하인 경우 <하>
- 최근 3년(2017~2019년) 매출액순이익율 평균
  - 2.5% 이상인 경우 <상>
  - 0% 초과 2.5% 미만인 경우 <중>
  - 0% 이하인 경우 <하>

[참고] 한국은행 발간 2018년 기업경영분석

2017년 중소기업 평균 매출액 증가율 11.02%

2018년 중소기업 평균 매출액 증가율 5.89%

⇒ 2017년, 2018년 평균 : 8.46%

2017년 중소기업 평균 순이익율 2.75%

2018년 중소기업 평균 순이익율 2.30%

⇒ 2017년, 2018년 평균 2.53%

- ※ 기업의 매출액 증가율, 순이익율은 소숫점 아래 3째자리에서 반올림
- ※ 2018년, 2019년 2개년 또는 2019년 기업현황만 있는 경우(창업기업) <중>으로 평가. 2017년~2019년 기업현황이 모두 없을 경우 <중>로 평가
- ※ 기업 현황은 기업의 연도별 결산서를 근거로 함
- \* 재무제표는 2017, 2018, 2019년 3개년 결과 적용

#### 4. 사업추진 절차

사업 시행 공고	1월	• 홈페이지 등에 공고
↓		
지원 대상 기업 사업 신청	2월 (4~6월)	• 신청 자격 보유 중소기업이 공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청·접수
↓		
지원대상 선정	2월 (4~6월)	• 혁신형 중소기업 활성화 지원사업 협의회 심사
↓		
사업 수행 협약체결	2월 (4~6월)	• 선정 통보 후 5일 이내 협약 체결 (예비기업 모집의 경우 순번에 따라 기회 부여 시)
↓		
사업 수행 (지원대상 기업)	협약 후 5개월 내	• 방송광고 제작계약서 제출(협약 후 2개월 이내) • 방송광고 제작(협약 후 4개월 이내) • 방송광고 청약(제작 후 1개월 이내)
↓		
지원금 신청	협약 후 5개월 내	• 완성된 방송광고물 • 방송광고 제작관련 증빙서류 및 청약서를 구비하여 공사 중소기업 지원사업 홈페이지를 통해 신청·접수
↓		
검증 및 지급	기금지원 신청 익월	• 기금지원신청 금액 및 완성 방송광고물의 검증 • 지원협의회 최종 승인 및 지급
↓		
효과평가 조사	12월	• 매출액, 방송광고 집행규모, 일자리, 만족도 등 조사 • 당해연도 사업평가 및 개선방안 도출

※ ( )는 예비사 모집 예정월, 각 월 1회 모집

## 5. 유의사항

- 본 지원사업은 지원대상기업으로 선정된 기업이 신규로 제작한 방송광고물을 대상으로 함 (신규로 제작된 방송광고물의 최초 심의 신청일은 협약체결일 이후여야 함)
- 신청서, 방송광고 집행계획서 및 기타 제출서류 상의 허위내용 기재 사실 확인 시 선정 취소 및 협약 취소, 정부지원금 환수 등 조치
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한국방송광고진흥공사가 보완 요청할 수 있으며, 신청기간 내 보완서류 미제출 시 신청 포기로 간주
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가 등으로 인한 불이익은 신청기업의 책임
- 방송광고 제작비는 부가가치세를 제외한 금액으로 계상
- 신청 시 약정한(신청서에 작성한) 방송광고 송출 금액 준수

## 6. 접수 및 문의처

- 접수 : 한국방송광고진흥공사 중소기업 지원사업 홈페이지  
([www.kobaco.co.kr/smad](http://www.kobaco.co.kr/smad))
- 문의처 : 한국방송광고진흥공사 중소기업정책팀  
02)731-7317, 7319~7321, [smst@kobaco.co.kr](mailto:smst@kobaco.co.kr)

## 7. 선정기업 발표

- 신청 시 기재한 이메일 및 신청 홈페이지에서 확인 (3/3 예정)