

# 2020 ~ 2021년 글로벌 마케팅 플랫폼 지원사업(신흥국)

## - 참가기업 2차 모집 -

연구개발특구진흥재단은 혁신 기술을 보유한 연구개발특구 소재 기업의 글로벌 진출을 돕기 위하여 2020년 글로벌 마케팅 플랫폼 지원사업(신흥국)을 실시하고 있습니다. 본 사업을 수행하는 KAIST 글로벌기술사업화센터 컨소시엄은 글로벌 마케팅 플랫폼 구축 및 확산을 통해 유망 연구개발특구 소재 기업들을 아래와 같이 지원할 예정이니 많은 참여 바랍니다.

### I. 사업개요

- 우수 기술을 보유하고 글로벌 시장진출을 희망하는 연구개발특구 소재 기업의 해외 시장 진출을 지원하여 글로벌 강소기업 육성하는 프로그램
- 주관기관: 연구개발특구진흥재단  
수행기관: KAIST 글로벌기술사업화센터, (주)에스와이피, 특허법인남앤남
- 사업목적
  - 해외 시장(신흥국\*) 수요를 발굴·고도화하고 수요를 기반으로 특구기업 상시 매칭을 통해 특구기업의 글로벌 시장 진출·성장을 효율적으로 지원
  - \* 참고: 글로벌 마케팅 플랫폼 지원사업(신남방) 다른 사업이며 같은 지역으로 중복 지원 불가
- 지원대상 : 연구개발특구 소재 기업

#### <참고>

##### ※ 특구 소재 기업이란?

연구개발특구의 육성에 관한 특별법 제6조를 근거로 특구로 지정된 지역 내 기업

\* 토지이용규제서비스 통합포털(<http://luris.go.kr>) 접속 후,

① 포털 검색창에 기업 주소 검색 → ② 결과창 검색된 주소 밑 '종합정보' 클릭 →

③ 결과 항목 중 '토지이용계획' 내 '지역·지구 등 지정여부'에 '연구개발특구의 육성에 관한 특별법'이 포함되어 있으면 특구기업

##### ※ 강소 특구

경기 안산, 경남 김해, 경남 진주, 경남 창원, 경북 포항, 충북 청주, 경북 구미, 서울 흥릉, 울산 울주, 전남 나주, 전북 군산, 충남 천안·아산 등 12개 지역 일원

- 사업기간 : (총 사업 기간) 2020년 9월 ~ 2021년 8월  
※ 1차 선정 : 2020년 10월, 2차 선정 : 2021년 1월 (지원 기간은 2021년 8월까지 동일)

#### ○ 지원내용

- 기업 컨설팅 결과에 따라 요구되는 역량에 맞춰 지원 서비스 제공

구분	지원 내용	지원 규모
글로벌 시장 진출 (신흥국)	해외 진출 역량 분석과 기업의 니즈를 반영한 보육 컨설팅 제공	선정 기업별 500만원 이내
	글로벌 비즈니스 매칭 및 온/오프라인 상담 지원	
	해외 홍보 및 마케팅 지원 (영문 제품 소개 자료 및 동영상 제작 등)	
인도 시장 진출 (희망기업 대상)	인도 시장 진출 지원 (비즈니스 개발 및 파트너 연계 등)	선정 기업별 500만원 내외
	인도 시장 홍보 지원 (디지털 콘텐츠 제작 및 홍보)	

※ 코로나19로 인해 지원내용은 변동될 수 있음

## II. 평가 및 선정

### ○ 선발방법

- 서류평가 : 전체 신청 기업 중 10개사 내외 선정

※ 인도시장 진출지원 기업은 4개사 이내 선정

### ○ 평가기준

구분	세부평가항목	배점
기업 경쟁력	보유 기술 및 제품	40점
수출준비도	수출 전략 및 계획	20점
	글로벌 역량, 수출 실적	20점
목적성	참여 목적, 주요 목표	20점
합계		100 점

## III. 모집 추진일정

- 신청기간 : ~ 2021년 1월 27일(수) 15:00까지

- 서류평가 : 2021년 1월 28일(목)

- 결과발표 : 2021년 1월 29일(금)

## IV. 신청 및 접수

### ○ 접수방법

- 이메일 제출: yongbakjin@kaist.ac.kr

- 접수마감: ~ 2021년 1월 27일(수) 15:00까지

### ○ 필수 제출서류

- 사업신청서(한글파일) 1부

- 사업자등록증 1부

- 기술/제품을 쉽게 설명할 수 있는 브로슈어 등의 자료 (파일 등)

\* 제출하신 서류는 반환되지 않음

## V. 문의처

- KAIST 글로벌기술사업화센터

- 진용백 연구원 (☎ 042-350-7154, yongbakjin@kaist.ac.kr)