

보도일시	2021. 9. 23.(목) 조간 *인터넷 2021. 9. 22.(수) 12:00 이후 / 총 4쪽		
담당부서	고용노동부 일학습병행정책과	과 장 박희준	044-202-7264
		사무관 강창호	044-202-7237
		주무관 박용재	044-202-7266

< 본 자료는 <http://www.moel.go.kr> 에서도 볼 수 있습니다. >

고교단계 일학습병행(산학일체형 도제학교)으로 특성화고 학생 1,403명 취업 성과

-62개 특성화고에서 도제준비과정(잡마켓) 운영, 730개 기업, 1,403명 학생 참여-

- 고용노동부(장관 안경덕)는 '21년 6월부터 8월까지 62개 특성화고를 대상으로 「도제준비과정(잡마켓)」을 운영한 결과, 730개 기업에 1,403명의 학생이 취업하는 성과를 거두었으며, 취업한 학생은 9월부터 학교와 기업을 오가며 일학습병행*을 시작한다고 밝혔다.

* 고교단계 일학습병행(산학일체형 도제학교)은 특성화고 2학년(또는 3학년)부터 학습근로자로 채용되어 학교와 기업을 오가며 이론과 실무를 배우는 현장 중심의 교육훈련 제도

- 도제준비과정(잡마켓)은 지난해 12월 시범사업*을 거쳐, 올해 상반기부터 62개 특성화고(산학일체형 도제학교)로 확대 운영됐으며,

* 11개 학교, 149개 기업, 303명 학생 취업 성과

- 학생과 학습기업이 일학습병행 시작 전 상호 정보 공유, 기업견학·직무체험, 다(多) 대 다(多) 면접 등을 통해 기업은 적합한 인재를, 학생은 원하는 기업을 선택할 수 있도록 지원하는 프로그램이다.

- 구체적으로 학생은 취업 전 기업 소개 및 직무 분야 영상 자료, 기업관계자의 설명 등을 통해 충분히 기업정보를 파악한 후, 3개 이상의 기업 면접을 통해 자신이 희망하는 기업을 선택하고,

- 기업은 채용 전 학생의 소개 영상,作品集(포트폴리오), 자기소개서 등 다양한 자료로 자세히 살펴 채용하는 등 구인·구직의 정보 비대칭 해소로 기업과 학생 모두 만족도가 높은 것으로 나타났다.
- 특히, 이번 도제준비과정에서는 기업이 소개자료 이외에도 학생을 대상으로 별도 설명회를 개최하거나, 학생의 경우 자기소개서 이외에作品集(포트폴리오)을 제작하여 면접에 활용하는 등 제도가 현장에서 자생적으로 발전하고 있는 양상도 보였다.



- ▶ “면접 이전에 참여 학생의 소개 영상을 미리 확인함으로써 학생에 대한 이해에 많은 도움이 되었고, 앞으로도 신규인력 채용 시 도제준비과정을 적극 활용할 계획이다”(○○정밀 채용담당자)
- ▶ “도제준비과정을 통해 자기소개서 작성 기법과 기업에 대한 정보를 사전에 알게 되어 좋았고, 기업 견학 및 직무체험 후 면접을 볼 수 있었던 점이 취업에 성공한 가장 큰 비결이었다.”(○○공고 일학습병행 참여 학생)

□ 또한, 고속련 일학습병행(P-TECH)* 운영대학도 참여하여 도제학생이 특성화고 졸업 이후 전문학사 취득까지 경력개발이 가능하도록 안내하기도 했다.

* P-TECH은 도제학교 졸업자 등이 폴리텍.전문대 등과 연계하여 고속련 기술융합형 훈련(2년)을 실시하고 국가자격 및 전문학사까지 취득하는 일학습병행 유형

□ 류경희 직업능력정책국장은 “도제준비과정(잡마켓)이 특성화고 학생들 취업의 첫 관문으로서 구인·구직의 모범 사례가 되기를 희망한다”라고 하면서,

○ “코로나19로 취업이 어려운 여건 속에서도 청년들이 일학습병행을 통해 원하는 기업에 취업할 수 있도록 적극적으로 지원하겠다”라고 밝혔다.

 공공누리	 공공저작물 자유이용허락	이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 고용노동부 일학습병행정책과 강창호 사무관(☎044-202-7237), 박용재 주무관(☎044-202-7266)에게 연락해주시기 바랍니다.
---	---	--

운영모델



운영 절차

① 학생·기업 정보 선(先) 제공

- 일학습병행에 참여하는 기업의 정보, 학습근로자 자기소개서 등을 상호 공유하여 도제학교 및 학생, 기업이 선(先) 탐색

② 기업 - 도제학교 매칭

- 도제에 미참여 중인 신규 발굴 우량기업 중심으로 학습기업(기존 협약기업 포함)과 도제학교 간 매칭

③ 기업 - 학생 매칭

- 사전 제공된 기업정보 및 학습근로자 자기소개서*를 바탕으로 기업 - 학생 간 매칭이되 도제학교 또는 사업단별과 다(多) 대 다(多), 1 대 다(多) 매칭

④ 현장견학 및 직무체험

- 잡마켓을 통해 매칭된 학생이 해당기업을 방문하여 해당 교과와 연계된 직무탐색 프로그램으로 운영
- 최대 2주 이내 체험기간 운영으로 기업은 학생에 대한 추가 정보를, 학생은 기업에서 담당할 직무에 대해 충분히 파악할 수 있는 기간 부여

⑤ 미 매칭자 지원

- 잡마켓에서 채용이 연계되지 않는 경우 도제학교-고용센터-인력공단-일학습병행 지원기관 등의 협업을 통해 학생-기업 매칭 지원

참고 2

도제준비과정(잡마켓) 운영 사진

<매칭 박람회1>경북여자상업고



<매칭 박람회2>금파공고



<매칭 박람회3>경주여자정보고



<비대면 면접>삼일공고



<기업 직무체험>충북공고



<기업 견학>금호공고



<P-TECH 도제학교 방문 설명회>수원공고



<졸업생 특강>경북여자상업고

