

제9장 마케팅·판로지원

- 9-1 대형유통망진출 구매상담회 / 143
- 9-2 2020년 G-FAIR KOREA 개최(대한민국우수상품전시회) / 144
- 9-3 경기 섬유디자인 패션쇼 / 145
- 9-4 경기도 우수 중소기업 제품 전시관 운영 / 146
- 9-5 코리아 나라장터 엑스포 개최 지원 / 147
- 9-6 에너지 전시회 참가 지원 / 148
- 9-7 국내 기술거래 참가지원 / 149
- 9-8 뷰티박람회 개최 지원 / 150
- 9-9 게임산업 국내·외 전시회 참가지원 / 151
- 9-10 2020 플레이엑스포(PlayX4)-우수게임기업특별관 참가지원 / 152
- 9-11 2020 경기환경산업전(Ecofair Korea) 개최 / 153
- 9-12 업사이클 브랜드 마켓 운영 / 154
- 9-13 중소기업 제품 홈쇼핑 방송 지원 / 155
- 9-14 중소기업 마케팅 다양화 지원 / 156
- 9-15 중소기업 온·오프라인 판로지원 / 157
- 9-16 경기행복샵 입점 지원 / 158
- 9-17 경기도 청년기업 판로 지원 / 159
- 9-18 사회적경제 온라인 플랫폼 운영 마케팅 강화 / 160

2020년 경기도 지원시책

9-1 대형유통망진출 구매상담회

■ 사업목적

- 대형유통망 구매담당자와 중소기업간 1:1 비즈니스 상담을 추진하여 중소기업의 대형유통망 입점 지원을 통한 판로 확대 기회 제공

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 기업

■ 신청방법

- 비즈니스매칭시스템(bms.gbsa.or.kr)에서 온라인 신청
 - 기업회원으로 가입/로그인 ☞ egbiz와 연동
 - (중소기업 참가신청) 버튼 클릭 후 약관동의 및 중복 신청 확인
 - 기업, 담당자 및 제품정보 입력 ☞ 기존 신청서 가져오기 가능
 - (상담희망 MD 선택) ☞ 선착순 선택

■ 지원절차



■ 지원내용

- 대형유통망 구매담당자와 중소기업간 1:1 비즈니스 상담
 - 연간 3회 운영
 - 회당 참가기업 150개사, 참가MD 45명 운영 예정

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|------------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 이지선 | 031-8030-3042 |
| 경기도경제과학진흥원 | 수출지원팀 | 차장 | 홍혜은 | 031-259-6149 |



2020년 경기도 지원시책

9-2 2020년 G-FAIR KOREA 개최(대한민국우수상품전시회)

■ 사업목적

- 국내 최대 중소기업전시회를 개최를 통해 국내외 바이어와의 비즈니스 상담 및 일반 관람객 대상 제품홍보 기회를 제공하여 중소기업의 판로개척 지원

■ 지원대상

- 국내외 판로개척을 희망하는 국내 중소기업

■ 신청방법

- 홈페이지(www.gfair.or.kr) 온라인 신청

■ 선정(지원)절차



■ 전시회 개요

- 개최일시 : 2020. 10. 21.(수) ~ 10. 23.(금), 3일간
- 개최장소 : KINTEX 1,2,3홀
- 전시규모 : 800개사, 1,000부스
- 초청바이어 : 해외바이어 900명, 국내MD 400명 이상

■ 지원내용

- 수출상담회 및 구매상담회 운영을 통한 국내외 바이어 상담기회 제공, 세미나 개최를 통한 각종 정보 제공, 일반관람객 유치를 통해 제품홍보 및 시장조사 기회 제공 등

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직 위(급) | 성 명 | 전 화 |
|------------|-------|--------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 외교통상과 | 주무관 | 육가빈 | 031-8008-2196 |
| 경기도경제과학진흥원 | 전시팀 | 과 장 | 주선영 | 031-259-6123 |
| | | 대 리 | 천시은 | 031-259-6152 |

9-3 경기 섬유디자인 패션쇼

■ 사업목적

- 섬유기업과 패션과의 만남을 통해 니트의 우수성을 알리고, 전국대학 예비디자이너 육성과 수주상담회 개최로 섬유기업의 마케팅 지원 강화

■ 지원대상

- 경기도 본사 또는 공장 소재 섬유(원단, 피혁) 및 봉제 기업
- 전국 섬유패션 설치 대학

■ 패션쇼 개최 일정

- 2020. 9~10월 장소(미정)

■ 신청방법

- 홈페이지(www.gtc-world.or.kr) 확인 후 신청서 우편 및 방문 제출

■ 지원절차



■ 지원내용

- 디자이너-원단기업 1:1 매칭을 통한 의상제작 및 마케팅 활용
- 대학생 페스티벌 개최 및 우수자 시상 등

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|------------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 한동준 | 031-8030-2722 |
| 경기도경제과학진흥원 | 특화산업팀 | 대리 | 고기열 | 031-850-3633 |



2020년 경기도 지원시책

9-4 경기도 우수 중소기업 제품 전시관 운영

■ 사업목적

- 킨텍스 내 경기도 우수 중소기업 제품 전시관 운영을 통한 우수 제품 전시·홍보 지원으로 인지도 제고 및 바이어 발굴 등 판로 확대 도모

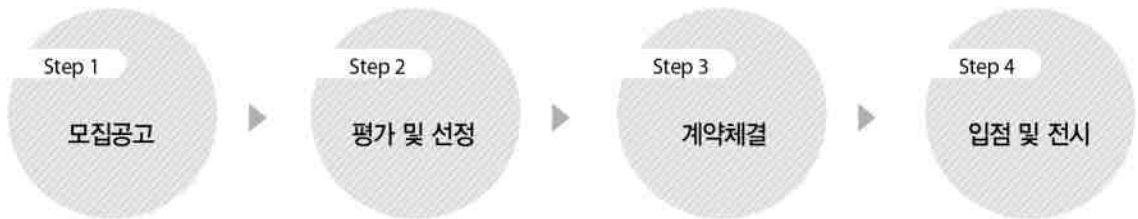
■ 지원대상

- 경기도 소재 우수상품 및 기술보유 중소기업

■ 신청방법

- 이지비즈 홈페이지(www.egbiz.or.kr) 공고 확인 후 이메일 접수

■ 지원절차



■ 지원내용

| 지역 | 장소 | 지원내용 및 규모 |
|----|------------------------------|--|
| 고양 | 킨텍스 제1전시장 3홀앞 (총 면적 130㎡) | <ul style="list-style-type: none"> · 킨텍스 제품전시관 연중 상설전시 · 킨텍스 개최 주요전시회 연계 시연(특판)행사 지원 · 제품전시관 입점기업 온라인 홍보 · 신규입점기업 제품홍보동영상 제작 |

■ 문의처

| 기관명 | 부서명 | 직위(급) | 성명 | 전화 |
|------------|---------|-------|-----|---------------|
| 경기도청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 오혜미 | 031-8030-3043 |
| 경기도경제과학진흥원 | 벤처기반팀 | 대리 | 윤승찬 | 031-903-9771 |

9-5 코리아 나라장터 엑스포 개최 지원

■ 사업목적

- 조달청과 경기도가 협력하여 우수 중소·벤처기업 제품의 공공판로 개척 및 해외진출 지원을 통한 기업 경영 활성화 도모

■ 지원대상

- 국내·외 조달시장 진출을 희망하는 경기도 내 중소기업

■ 신청방법

- 참가신청서 작성 후 킨텍스 사무국으로 이메일 신청

■ 지원절차



■ 지원내용

- 경기도 특별관 참가비 지원
 - 운영규모 : 80개사 130부스
 - 참가비(부스) : 1,760천원(도비 지원 1,200천원, 기업 자부담 560천원)
 - 주요내용 : 공공조달시장 진출을 위한 제품 및 기술 홍보
- 조달시장 진출지원(구매·수출상담회)
 - 참가기업과 국내·외 바이어 간 1:1 비즈니스 상담
 - 기업, 품목 등 사전 수요조사에 따른 상담 매칭
- 물품구매 및 공공조달 관련 교육·세미나·설명회
 - 구매실무교육(세미나) : 계약실무, 우수제품 인증제도, 조달시스템, 공사관리 등
 - 공공(해외)조달진출 설명회 : 국내·외 조달시장 진출 방안 등

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 이지선 | 031-8030-3042 |
| 킨 텍 스 | 공공사업팀 | 과장 | 한경수 | 031-995-8163 |



2020년 경기도 지원시책

9-6 에너지 전시회 참가 지원

■ 사업목적

- 경기도 특별관 구성을 통해 경기도 에너지비전과 센터의 사업성과 홍보 및 도내 에너지관련 우수기업의 판로개척 지원을 통해 마케팅 기회 제공

■ 지원대상

- 신재생에너지 및 에너지효율개선 관련 기업(도내 본사, 지사 또는 공장 소재)

■ 신청방법

- 경기도 에너지센터 홈페이지 온라인 신청
- 홈페이지 : www.ggenergy.or.kr

■ 지원절차



■ 지원내용

- 경기도 특별관내 부스 지원
 - 기업별 최대 2개 기본부스(3m×3m)제공
 - 기본제공 : 벽체, 바닥, 상호간판, 조명, 전기콘센트, 안내데스크 및 의자 1조, 전기 1kW (변동가능)
 - 기본제공 이외에 홍보물 제작, LAN회선, 가구 임차 등은 개별적 진행
 - 부스참가비 무료, 10개 기업 내외 지원

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------------|----------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 기후에너지정책과 | 주무관 | 정상욱 | 031-8008-6017 |
| 경 기 테 크 노 파 크 | 경기도에너지센터 | 사원 | 조호정 | 031-500-3156 |

9-7 국내 기술거래 참가지원

■ 사업목적

- 제약·바이오·건강기능식품·화장품·의료기기 분야 우수 기업 대상 인터뷰 바이오 파트너링 및 투자포럼 참가지원

■ 지원대상

- 경기도에 본사, 연구소, 공장이 소재하는 제약·바이오·건강기능식품·화장품·의료기기 분야의 우수기술 보유 기업 또는 기관

■ 신청방법

- 경기도경제과학진흥원 홈페이지(www.gbsa.or.kr)

■ 지원절차



■ 지원내용

- 10개사 내외 선정(1사당 최대 2,500천원 지원)

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직 위(급) | 성 명 | 전 화 |
|------------|-------|--------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 과학기술과 | 주무관 | 최진환 | 031-8008-4633 |
| 경기도경제과학진흥원 | 연구기획팀 | 선임연구원 | 박은경 | 031-888-6107 |



2020년 경기도 지원시책

9-8 뷰티박람회 개최 지원

■ 사업목적

- 뷰티산업 관련 기업들의 해외 판로개척 지원을 위한 수출상담 기회를 마련하여 한류열풍이 강한 아세안 시장의 중심인 인도네시아, 태국, 베트남, 인도 등 현지에서 K-뷰티의 우수성 홍보

■ 지원대상

- 도내 소재 뷰티 관련 업체

■ 신청방법

- (국내) 공식 홈페이지(<http://www.k-beautyexpo.co.kr/>) '참가업체' 메뉴 내 '참가신청 및 규정'에서 온라인 신청접수
- (해외) 공식 홈페이지(<https://www.kbeautyexpo.com:459/main/main.php>) 참가희망 국가 선택 후 '온라인 참가신청 바로가기' 에서 온라인 신청접수

■ 지원절차



■ 지원내용

- 해외박람회 : 참가비의 50% 지원
- 대한민국 뷰티박람회 : 부스 당 50만원 지원

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|-----------|-------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 미래산업과 | 주무관 | 박주하 | 031-8008-5347 |
| (주) 킨 텍 스 | 전시3팀 | 과 장 | 배정은 | 031-995-8223 |

9-9 게임산업 국내·외 전시회 참가지원

■ 사업목적

○ 도내 중소기업의 국내·외 시장 진출지원을 통한 수출 판로개척 및 네트워크 구축 도모

■ 지원대상

○ 해외시장 진출을 계획중인 경기도 소재 게임개발 중소기업

※ 챌린지마켓은 해당 국가 마켓 진출 계획중인 기업

※ 게임스کم/도쿄게임쇼 : 전년도 2회 연속 선정 기업 신청 불가

■ 신청방법

○ 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠수출지원시스템 홈페이지 접수(<https://www.gcon.or.kr/bms/>)

■ 지원절차



■ 지원내용

| 구 분 | 행사명 | 지원 기업 | 지원내용 |
|------------------------|------------------------------------|-------|---|
| 국 내 수 출 상 담 회 | 경기 글로벌 게임 비즈니스 데이 ※ 글로벌위크 기간 | 30 | <ul style="list-style-type: none"> · 참가 지원 - 부스 제공(기본디스플레이포함) |
| 국 내 게 임 전 시 회 | 지스타(G-STAR) | 20 | <ul style="list-style-type: none"> · 비즈매칭 지원 - 1:1 비즈매칭, 전담 통역지원 |
| 해 외 게 임 전 시 회 | 게임스کم(독일) | 6 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업 홍보 지원 - 홍보물 제작 및 배포(홍보영상, 디렉토리북) |
| | 도쿄게임쇼(일본) | 6 | |
| 해 외 신 흥 시 장 진 출 지 원 | 챌린지마켓 (3개국) | 15 | <ul style="list-style-type: none"> · 참가지원/비즈매칭지원/홍보지원 · 항공/숙박 비용지원(1사1인 한정) ※ 기업별 2명까지 참가 가능 |

※ 2020년도 챌린지마켓은 기진출 국가외 신흥시장(국가) 추가 개척 및 지원예정

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|----------|-------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 미래산업과 | 주무관 | 주미애 | 031-8008-5343 |
| 경기콘텐츠진흥원 | 게임산업팀 | 매니저 | 최가은 | 031-776-4785 |



2020년 경기도 지원시책

9-10 2020 플레이엑스포(PlayX4) - 우수게임기업특별관 참가지원

■ 사업목적

- PlayX4 B2C관 내 우수게임 공동관 조성 및 참가지원을 통한 신규 유저확보 및 국내외 판로 개척 지원

■ 지원대상

- 자체 게임 콘텐츠를 서비스 중인 기업으로 공동관 내 게임 시연이 가능한 게임기업
 - ※ 게임 개발이 완료 및 베타테스트가 가능한 수준으로, 베타 테스트 완료 진행중인 기업 포함

■ 신청방법

- 이메일 접수(playx4@kintex.com)

■ 지원절차



■ 전시회 개요

- 개최일시 : 2020. 5.14(목)~ 5.17(일), 4일간
- 개최장소 : KINTEX 제2전시장 6~8홀
- 전시규모 : 600개사, 전시면적 28,160㎡(B2C 22,580㎡, B2B 5,580㎡)
- 행사구성 : 전시회, 수출상담회, e스포츠대회, 부대행사 등

■ 지원내용

- 공동관 조성(게임을 전시 체험할 수 있는 공동관 참가지원)
- 언론홍보(게임 전문 미디어 부스 및 사전취재를 통한 홍보기사 배포)
- B2B 수출상담회 참가비 지원, 사전교육지원, 소비자반응조사 지원 등

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 미래산업과 | 주무관 | 홍민정 | 031-8008-5342 |
| 킨 텍 스 | 컨벤션마케팅팀 | 대리 | 이정현 | 031-995-8207 |

9-11 2020 경기환경산업전(Ecofair Korea) 개최

■ 사업목적

- 국·내외 우수 환경기술 및 제품 전시소개 및 바이어 상담, 기업 간 교류, 교육, 정보 제공 등 지원으로 환경기업의 지속적 발전과 경쟁력 강화 도모

■ 지원대상

- 환경기업

■ 신청방법

- 홈페이지(www.ecofairkorea.co.kr), 우편, 전화, 이메일

■ 지원절차



■ 지원내용

- 전시회 부스설치, 제품기술 전시 및 홍보, 환경분야 구인구직 상담, 국·내외 초청바이어 1:1 무역상담, 정보제공 및 교육, 네트워크 기회 제공 등

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------|-------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 환경정책과 | 주무관 | 김경애 | 031-8008-3538 |
| | | 팀장 | 조 현 | 031-995-8161 |
| 킨 텍 스 | 공공사업팀 | 과장 | 김미희 | 031-995-8283 |



2020년 경기도 지원정책

9-12 업사이클 브랜드 마켓 운영

■ 사업목적

- 대형 백화점내에 디자인, 기술성 등을 보유한 업사이클 기업 제품 판매 및 홍보 행사를 개최하여 기업 판로 개척 및 브랜드 이미지 제고, 경기도 업사이클플라자 홍보 및 친환경 소비문화 확산 등 촉진 도모

■ 지원대상

- 디자인, 기술성 및 기능성을 보유한 업사이클 기업 10개사

■ 신청방법

- 공고 : 경기도 업사이클플라자 홈페이지(www.ggupcycle.or.kr), 이지비즈(www.egbiz.or.kr) 홈페이지 등 게시
- 신청 서류 이메일 제출 후 원본 서류 1부 접수처 제출(우편/방문)

■ 선정방법



■ 지원내용

- 기업 홍보 및 제품 판매 등 판로개척 기회 제공

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|------------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 자원순환과 | 주무관 | 김수형 | 031-8008-4256 |
| 경기도경제과학진흥원 | 클러스터육성팀 | 팀 장 | 홍성신 | 031-776-4801 |
| | | 주임연구원 | 오슬기 | 031-299-7907 |

9-13 중소기업 제품 홈쇼핑 방송 지원

■ 사업목적

- 판로개척에 어려움을 겪고 있는 도내 중소기업 제품의 홈쇼핑 방송지원을 통하여 매출 증대 및 제품 브랜드 인지도 상승 등 중소기업 경쟁력 강화

■ 지원대상

- 도내 중소기업

■ 신청방법

- 경기도 홈페이지(www.gg.go.kr) 공고 확인 후 이메일 접수
- 경기도주식회사 홈페이지(www.kgcbrand.com) 공지사항에서 사업신청서 다운로드 후 이메일/우편 접수

■ 지원절차



■ 지원내용

| 시행기관 | 세부내용 | 방송채널 | 규모 (개사) |
|-------------------|---|---------------------------|------------|
| 중소기업중앙회 경기지역본부 | · 기업당 홈쇼핑 1회 방송(40분 내외) 지원 - 입점수수료 30백만원(도 15, 홈앤쇼핑 15)지원 * 기업자부담 : 판매수수료(판매직접비 8% 등) | 홈앤쇼핑 | 15 |
| 경기도주식회사 | · 기업당 15백만원 한도 홈쇼핑 방송 지원 - 라이브홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 방송 2회 내외 * 기업자부담 : 15백만원 초과분 및 판매수수료 | 공영홈쇼핑, W쇼핑, 롯데홈쇼핑원터비 등 | 33 |

■ 문의처

| 기관명 | 부서명 | 직위(급) | 성명 | 전화 |
|---------|---------|-------|-----|---------------|
| 경기도청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 오혜미 | 031-8030-3043 |
| 중소기업중앙회 | 경기지역본부 | 과장 | 이경화 | 031-254-4833 |
| 경기도주식회사 | 유통혁신실 | 과장 | 이소연 | 031-5171-5154 |



2020년 경기도 지원시책

9-14 중소기업 마케팅 다양화 지원

■ 사업목적

- 기술과 품질은 우수하나, 디자인 개발·브랜딩·판로개척이 어려운 도내 중소기업에 대해 디자인 개선 및 판로 다양화로 시장 경쟁력 강화

■ 지원대상

- 도내 중소기업

■ 시행주체

- 경기도주식회사

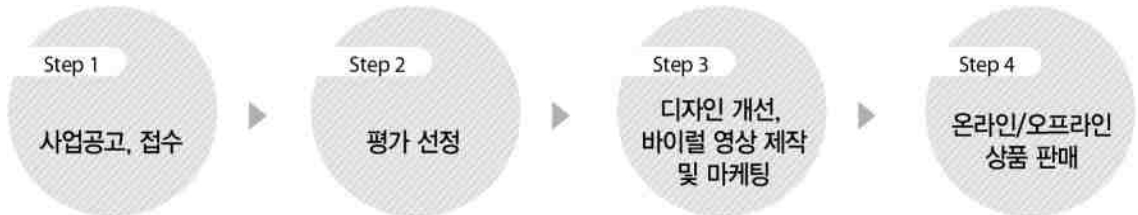
■ 신청방법

- 홈페이지(www.kgcbbrand.com) 공고 시 온라인 접수

■ 사업내용

- 디자인 개선 및 상품 개발, 맘카페·산학협력 제품 홍보 및 광고 등

■ 지원절차



■ 지원내용

- (디자인 개선) 중소기업 제품 디자인 개선 24개사 내외
- (산학협력 지원) 중소기업 제품 바이럴 영상 제작, 유튜브 활용 영상 홍보
- (맘카페 연계 지원) 바이럴 영상제작, 마케팅 및 공동구매 진행 등

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 김미숙 | 031-8030-3045 |
| 경 기 도 주 식 회 사 | 대외홍보실 | 실장 | 장아름 | 031-5171-5559 |
| | | 과장 | 박봉민 | 031-5171-5561 |

9-15 중소기업 온·오프라인 판로지원

■ 사업목적

- 판로 개척에 어려움이 있는 도내 중소기업의 온·오프라인 판로지원을 통한 제품 시장 경쟁력 강화 및 매출 증대 도모

■ 지원대상

- 도내 중소기업

■ 신청방법

- 경기도주식회사 홈페이지(www.kgcbbrand.com) 공지사항에서 사업신청서 다운로드 후 이메일/우편 접수

■ 지원절차



■ 지원내용

- 온라인 판로지원
 - 대형 온라인 유통채널 입점 및 판매대행, 마케팅 등 지원
 - * 국내 온라인 유통채널(20) : 11번가, 인터파크, 네이버스토어팜, 옥션, 지마켓, G9, 쿠팡, 위메프, 티몬, GS샵, 롯데아이몰, 신세계몰, 이마트몰, CJmall, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 카카오메이커스, 현대자동차 임직원몰, LG카드임직원몰, 경기도주식회사(자사몰)
 - SNS기반 공동구매 및 폐쇄몰 등 미디어커머스 판로 지원
- 오프라인 판로지원
 - 대형마트(롯데마트 등) 입점 및 프로모션 지원

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 오혜미 | 031-8030-3043 |
| 경 기 도 주 식 회 사 | 유통혁신실 | 실장 | 이성은 | 031-5171-5562 |
| | | 대리 | 장세미 | 031-5171-5563 |



2020년 경기도 지원정책

9-16 경기행복샵 입점 지원

■ 사업목적

- 중소기업이 온라인 마케팅을 활용해 수익을 창출하고, 자립을 도모할 수 있도록 제품상세페이지, 홍보동영상, SNS 마케팅교육 및 네이버 스마트스토어 쇼핑몰 구축 및 경기행복샵 입점지원
- 중소기업 우수제품을 홍보할 수 있도록 “경기행복샵” 입점 및 다양한 프로모션 지원

■ 지원대상

- 경기도 소재 중·소 제조기업 및 장애인기업

■ 신청방법

- (재)경기테크노파크 홈페이지 (www.gtp.or.kr) 일반공고 메뉴에서 참여 신청서 다운로드 후, 이메일 / 우편접수

■ 선정(지원)절차



■ 지원내용

- 중소기업 및 장애인 기업 온라인 마케팅 지원(기업당 300만원)
 - 제품 상세페이지제작, 홍보동영상제작, 온라인 검색광고비 지원
- 네이버 스마트스토어 (수수료 할인 : 2%) 할인 및 경기행복샵 입점 지원
- 찾아가는 중소기업 매출증대 온라인 홍보 마케팅 전략교육 개최
- 온라인 파워셀러 전문가양성 및 우수셀러 광고비 지원

■ 문의처

| 기관명 | 부서명 | 직위(급) | 성명 | 전화 |
|---------|---------|-------|-----|---------------|
| 경기도청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 양영빈 | 031-8030-3044 |
| 경기테크노파크 | 기술사업화센터 | 과장 | 김태호 | 031-500-3017 |

9-17 경기도 청년기업 판로 지원

■ 사업목적

- 판로개척에 어려움을 겪고 있는 도내 청년기업의 전자상거래 채널 입점 지원을 통한 기업매출 향상 및 자생력 강화

■ 지원대상

- 경기도 소재 청년기업
 - 경기도에 본사 또는 공장이 소재한 청년기업

■ 신청방법

- 경기주식회사 홈페이지 (www.kgcbrand.com) 모집 공고에서 참여신청서 다운로드 후, 이메일 / 우편접수

■ 선정(지원)절차



■ 지원내용

- 주요 전자상거래 채널(오픈마켓, 종합몰, 소셜커머스)을 통한 마케팅 지원
 - 브랜드관 기획제작, 기업별 개별광고, 온라인·모바일 제품 홍보 등
- 전자상거래 채널 최적화 상세페이지 제작 지원

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직 위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------------|---------|--------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 특화기업지원과 | 주무관 | 양영빈 | 031-8030-3044 |
| 경 기 도 주 식 회 사 | 미래경영실 | 대리 | 라선호 | 031-5171-5153 |



2020년 경기도 지원정책

9-18 사회적경제 온라인 플랫폼 운영 마케팅 강화

■ 사업목적

- 사회적경제 기업이 온라인 마케팅을 활용해 수익을 창출하고, 자립을 도모할 수 있도록 제품 상세페이지, 홍보동영상, SNS 마케팅교육 및 네이버 스마트스토어 자체 쇼핑몰 구축 입점지원
- 사회적경제 기업 우수제품을 “경기행복샵”에 입점 및 다양한 프로모션 지원

■ 지원대상

- 경기도 사회적경제기업 (사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업)

■ 신청방법

- (재)경기테크노파크 홈페이지 (www.gtp.or.kr) 일반 공고 메뉴에서 참여 신청서 다운로드 → 이메일/우편접수

■ 지원절차



■ 지원내용

- 사회적경제기업 우수제품 제품 상세페이지, 홍보동영상제작, 광고비 지원
 - 사회적경제기업 제품홍보상세페이지, 홍보동영상제작 / 상품촬영 미니스튜디오 제품촬영(촬영장비대여 및 이미지보정) / 온라인교육쿠폰제공
- 네이버 스마트스토어(수수료 : 2%)할인 및 경기행복샵 입점 지원
 - 경기도와 경기TP가 함께 운영하는 「경기행복샵」 온라인 홍보 판로지원
- 사회적경제기업 매출증대 온라인 홍보 마케팅 전략교육 개최
 - 블로그, 스마트스토어, 검색광고 활용한 온라인 마케팅 실무 과정 개설

■ 문의처

| 기 관 명 | 부 서 명 | 직위(급) | 성 명 | 전 화 |
|---------------|---------|-------|-----|---------------|
| 경 기 도 청 | 사회적경제과 | 주무관 | 이준재 | 031-8008-3582 |
| 경 기 테 크 노 파 크 | 기술사업화센터 | 과장 | 김태호 | 031-500-3017 |