



환경을 아끼고  
지역을 살피는  
실천

# 07

## 한국에머슨

- 🔍 업종 | 제조업
- ★ 설립일 | 1988년12월
- 💰 매출액 | 1,830억 원
- 🌐 외투신고금액 | 35억 원
- 👤 직원 수 | 344명
- 🌐 홈페이지 주소 | [www.emerson.kr](http://www.emerson.kr)

## 한국에머슨



### 기업의 사회적 가치 창출 이야기



#### 💬 좋은 영향력을 끼치는 변화에 대한 노력

에머슨은 기술과 엔지니어링을 결합하여 산업, 상업 및 소비자 시장의 고객에게 혁신적인 솔루션을 제공하는 다각화된 글로벌 제조 회사이다. 비즈니스 플랫폼을 자동화 솔루션과 상업 및 주거 솔루션 두 개로 구분하여 과감한 리더십을 통해, 효율성을 개선하고 배출량을 줄여 자원을 보존하는 환경 책임 솔루션을 제공함으로써 고객이 지속가능성의 목표를 달성할 수 있도록 지원하고 있다.

에머슨은 어려운 규제 변화 및 기술적 복잡성에도 많은 산업을 보호하여 더 안전하고 지속가능하게 운영할 수 있도록 지원하고 있다. 에머슨의 기술은 인간의 건강, 편안함, 안전을 증진시키는 데 도움을 주며 이 기술을 통해 식품의 품질을 보호하고 쓰레기 매립지의 음식물 쓰레기를 줄일 수 있다.

에머슨은 우리가 살아가는 세상에 영향을 미치는 이 유형적인 방식들을 자사의 글로벌 노동력을 통해 혁신 및 기회를 계속 추진함으로써 변화를 달성하도록 노력하고 있다.

## 사회적 가치 창출 실천 사례



에머슨은 글로벌 기업으로서 에머슨이 활동하는 전 세계의 지역사회를 변화시키는 데 최선을 다하고 있다. 각 영업소는 에머슨의 집단 자선 활동 테마를 지원하고, 직원들이 의미 있는 대의를 위해 자발적으로 시간을 내어 봉사하도록 권장하고 있다. 또한 전 세계의 다양한 비영리 자선 단체들을 지원하고 있다.

### 💬 어려운 이웃을 위한 사랑의 연탄나눔

지난 시절 아련한 추억 속에서만 존재할 것 같지만 아직 추운 겨울을 연탄으로 생활하는 어려운 이웃들이 있다. 추운 겨울을 나는 데 꼭 있어야 하는 필수품이 연탄인 어려운 이웃들에게 조금이나마 도움을 주고자 에머슨에서는 연탄을 구매하여 직접 배달해주는 연탄 지원 사업에 참여하게 되었다.

어려운 이웃들이 추운 겨울에 따뜻하게 잘 지내는 것을 큰 보람 가운데 하나라고 여기며 나눔을 실천하고 있다.



## … 환경정화 활동

환경을 중요시하는 에머슨의 가치를 바탕으로 가장 가까이에서 찾을 수 있는 사회 공헌 활동으로 일하는 주변부터 깨끗하게 하자는 취지로 시작하게 되었다.

우리 주변에도 사람의 손이 닿지 않는 곳곳에 버려진 쓰레기로 환경이 파괴되고 있다. 에머슨은 파괴되는 환경을 보존하고 우리 후손들이 아름다운 환경에서 생활할 수 있는 세상을 넘겨주기 위해 환경정화 활동에 앞장서고 있다.



## … 지역 아동센터 지원사업

자라나는 아이들이 건강하고 안정된 성장을 하도록 하는 것은 미래를 위한 투자 중에 하나이다. 에머슨은 소외계층 아동들이 어려운 생활환경과 부족한 교육 환경에서 벗어날 수 있도록 도움을 주고자 지역 아동센터와 연계된 사회공헌 활동에 참여하게 되었다.

소외계층 아동들이 지역아동센터에서 부족한 부분을 채울 수 있도록 시설 환경 개선과 교육 환경을 만들어 주는 것을 목표로, 시설 환경개선을 위한 비용을 지원하고 교육에 필요한 문구류를 제공함으로써 아이들이 좀 더 나은 환경에서 자라날 수 있도록 지원하고 있다.



## ☞ 글로벌 식량 위기 극복을 위한 푸드트럭 행사

에머슨은 국내뿐만 아니라 글로벌하게 식량 위기를 겪고 있는 나라에 도움을 주고자 구호단체인 옥스팜에서 진행하는 행사에 참여하게 되었다. 옥스팜은 전 세계 100여 개국에서 식수문제 해결, 식량 원조와 같은 인도주의적 구호활동에 있어 가장 실용적이고 효과적이며 혁신적인 방법으로 가난 문제를 근본적으로 해결하기 위해 지역사회 개발과 교육과 함께 현지 정부와 영향력 있는 다양한 국제기구와의 협력관계를 통해 정책 입안 등을 통한 활동을 진행하고 있다. 이를 위해 많은 직원들이 후원에 참가하고 사내 단체인 사우회에서도 기금을 전달했다.

에머슨은 향후에도 지역사회와 지속적인 관계와 소통을 통하여 지역 내 및 회사 주변 환경정화 활동, 지역 내 아동센터 후원, 지역 내 학교 학생들을 위한 회사 탐방 행사 등을 통하여 자사의 사업영역과 제품 소개 및 향후 진로를 위한 강연 등을 제공할 예정이다. 또한 코로나19 사태로 인하여 어려워진 지역 소상공인을 위한 소상공인 살리기를 위한 방안을 모색하여 지원할 예정이다.

